

МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Шиндина Т.А., Усманова Н.В.

ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ», г. Москва

e-mail: ShindinaTA@mpei.ru, UsmanovaNatV@mpei.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу различных моделей университетов. Показана динамика развития моделей университетов: от Университета 1.0 до Университета 4.0. Описаны основные модели университетов мира.

Ключевые слова: модель университета, классический университет, университет 3.0, цифровой университет.

В настоящее время в системе образования происходят значительные перемены. Формирование новых моделей университета связано с процессами трансформации социальной, политической, экономической, технологической и культурной сфер. Современные модели университета меняют характер отношений с обществом, населением, бизнес-средой и государством. Они вынуждены реагировать на вызовы глобального мира, что приводит к изменениям в стратегиях развития, моделях управления и подходах к оказанию образовательных услуг. В глобальном информационном обществе сильный развивающийся университет является неотъемлемой составляющей его успешного развития.

Развитие моделей университетов во времени

История университетского образования насчитывает несколько столетий, в течение которых оно оставалось одним из самых стабильных институтов в обществе. Большинство исследователей делит развитие университетов на 4 этапа (рисунок 1):

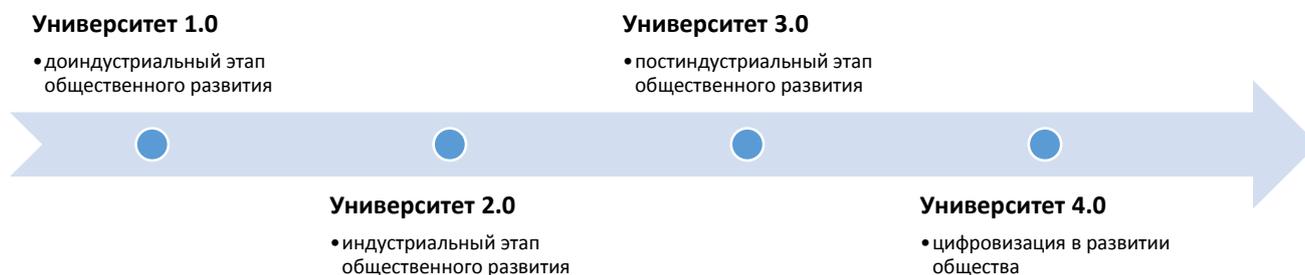


Рисунок 1 – Развитие моделей университета

- 1) Университет 1.0: модель университета средневековой культуры или средневековый университет;
- 2) Университет 2.0: модель университета индустриальной культуры или классический гумбольдтский университет;
- 3) Университет 3.0: модель университета массовой культуры или массовый университет;
- 4) Университета 4.0: модель университета постиндустриальной культуры или глобальный университет [2, 3, 6].

Каждая из представленных моделей университета является актуальной для своего времени и отражает потребности общества и государства.

Модель Университета 1.0, или средневекового университета, была максимально автономной. Эти модели университетов возникли в Европе в XI–XII вв. и давали в основном гуманитарное образование. Основная идея университета 1.0 заключалась в том, что общение происходило между двумя членами образовательного процесса (ученик–учитель, ученик–ученик, учитель–учитель). Выпускники первых факультетов (искусств, юридического, богословского,

медицинского) помогали решать основные государственные задачи: участвовали в управлении государством и поддержании правопорядка, обеспечивали развитие духовной жизни общества и здравоохранения.

Модель Университета 2.0, или классический гумбольдтский университет, относится к XVIII – XIX векам. В это время сформировались две основные модели университета: *немецкая*, основанная на идеях В. фон Гумбольдта и Ф. Шлейермахера, и *французская*. Этот этап развития университетов характеризуется соединением «знания и науки» [2]. Модели удачно сочетали в себе изучение классических и естественных дисциплин и концентрировались на научных исследованиях.

В XX веке происходят большие изменения в социальной, культурной, экономической и политической сферах. Новые условия привели к переосмыслению идеи, академической культуры и миссии университетов, результатом стало появление модели Университета 3.0, или массового университета. Для модели массового университета характерно увеличение численности обучающихся, стандартизация высшего образования, дистанцирование от научно-исследовательской деятельности и усиление действия принципов социальной полезности [2].

В XXI веке глобализация, формирование экономики знаний, активное развитие информационных и цифровых технологий приводит к появлению новой модели университета – Университета 4.0, или цифрового университета. Для него характерна ориентация на технологизацию мышления и межличностных коммуникаций, а также цифровизация ключевых бизнес-процессов университета [7]. Модель находится на стадии формирования и только незначительная часть вузов в мире соответствует данной модели.

Модели университетов в России

В рамках модели 2.0 в России была создана самая эффективная в мире система образования, ориентированная на индустриальное общество, которая преимущественно отличалась сильной связью с предприятиями, наличием практической подготовки. Системой распределения выпускников и механизмом послеуниверситетского наставничества молодых специалистов в течение трех лет. Система эффективно обеспечивала развивающиеся заводы страны специалистами и позволяла строить и модернизировать индустрию.

Реформирование российской системы высшего образования (переход к модели 3.0), начавшееся в 90-е годы XX столетия, привело к дифференциации университетов. В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», принятом в декабре 2012 г., в ст. 24 гл. 3 официально признаны 3 модели (категории) университетов: *классические университеты* (ведущими классическими университетами являются Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургский государственный университет), *федеральные университеты* (например, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Уральский федеральный университет) и *национальные исследовательские университеты* (например, Национальный исследовательский университет «МЭИ», Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» и т.д.) [1].

Классические университеты ведут подготовку кадров для науки, образования, промышленности, сферы услуг. К критериям исследовательского университета принято относить: определенный объем получаемых университетом грантов, наличие программ подготовки бакалавриата, вхождение в список ведущих университетов по уровню федеральной финансовой поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [4].

Модель научно-исследовательского университета строится на модели классического университета, но ее цели больше направлены на кадровое обеспечение приоритетных направлений развития науки, технологий, техники, отраслей экономики, социальной сферы, на развитие и внедрение в производство высоких технологий [1]. Соответственно, в качестве критериев оценки могут выступать объем научных исследований и разработок в университете; количество кандидатских и докторских диссертаций, защищаемых в университете; количество и широта спектра предлагаемых образовательных программ; количество студентов и аспиран-

тов очной формы обучения; количество научных сотрудников и преподавателей высшей квалификации; влияние университета на систему высшего образования, развитие науки и экономики в стране; международное признание результатов деятельности университета [4].

Кроме этого выделяют также модель *предпринимательского университета*. Появились такие университеты в 40–50-х гг. XX в. Америке, и позже модель распространилась на все европейские страны. Модель предпринимательского университета предполагает переход от финансирования за счет средств государственного бюджета к финансированию за счет источников дополнительного дохода. Предпринимательский университет решает две задачи: с одной стороны, он развивает у студентов предпринимательское мышление и готовит их к будущей предпринимательской деятельности, а с другой стороны, предпринимательский университет сам выступает в качестве «фирмы», создавая бизнес-инкубаторы и технопарки.

В России основным показателем, по которым университет относят к предпринимательским, являются знаменитые на глобальном рынке стартапы, созданные выпускниками университета. Согласно рейтингу предпринимательских университетов и бизнес-школ РФ, опубликованному Аналитическим центром «Эксперт» в 2022 году, лучшим предпринимательским университетом стал НИУ «ВШЭ» [5]. Необходимо отметить, что лидеры этого рейтинга являются также и лидерами ранка ДПО среди университетов как по количеству обученных, так и по объему заработанных средств.

С конца XX в. многие страны мира начали в больших объемах финансировать программы по созданию университетов класса Excellence, российским аналогом которых является программа «5-100». Пятилетний проект был запущен в 2012 году; позднее был продлен до 2020 года. Основная цель проекта – повышение престижности российского высшего образования и попадание не менее пяти университетов в сотню лучших по версии трёх авторитетных международных рейтингов: Quacquarelli Symonds, Times Higher Education[en] и Academic Ranking of World Universities. Другими целями, поставленными перед участниками проекта, являются увеличение количества студентов-иностранцев до 15 % и увеличение количества преподавателей-иностранцев до 10 %.

Среди моделей университетов можно выделить такое явление как *корпоративный университет*. Корпоративные университеты создаются крупными компаниями для обучения собственных сотрудников. В зависимости от размера и целей корпоративного университета в нем могут учиться как все сотрудники, так и только управленческие кадры или руководители высшего и среднего звена и их кадрового резерва. В настоящее время среди корпоративных университетов России сложилась группа лидеров, получивших признание международного экспертного сообщества: Сбер, Сибур, Банк России, РЖД, НЛМК, Газпром нефть.

В 2021 году был запущен новый проект «Приоритет-2030». Программа имеет амбициозную цель: к 2030 году сформировать в России более 100 прогрессивных современных университетов – центров научно-технологического и социально-экономического развития страны. В качестве главного и общего для всех грантополучателей критерия результативности в проекте условий новой программы поддержки университетов «Приоритет-2030» взято количество слушателей, обученных цифровым навыкам по программам ДПО. Это основной показатель в проекте, по которому уже составлен конкретный календарный план-график. Согласно представленной Программе развития, суммарно к 2030 году университеты-участники программы «Приоритет 2030» планируют обучить 2 672 тыс. слушателей по программам ДПО, в том числе посредством онлайн-курсов. На 2021 год эти же университеты планировали обучить 941 тыс. слушателей, таким образом, рост данного показателя за 10 лет реализации программы составит 283,77%. Программа «Приоритет-2030» делает упор на информатизацию университетов и ориентирована на новый этап развития университетских моделей.

Таким образом, изменение технологического уклада общества служит основной движущей силой развития университетов, как общественного института, в котором формируются уклады и традиции. Сегодня очевидно, что единого подхода к требуемой России модели университета быть не может, так как на территории Российского образовательного пространства

находят свою нишу университеты разного типа. Совокупность различных университетов гарантирует молодежи образовательную среду для обеспечения «свободы образовательного выбора». Однако общей тенденцией развития модели является необходимость ответа на вызов современности в виде требований к развитию цифровых компетенций и созданию на базе университетов набора цифровых сервисов, что и является основным критерием для перехода российских университетов к модели 4.0.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (последняя редакция).
2. Межова М.В. Модели университетского образования: от сократической модели к глобальному университету будущего: сборник трудов конференции. / М.В. Межова, О.В. Шушляева // Приоритетные направления развития науки и образования: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 11 сент. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 40-46. – ISSN 2411-9652.
3. Пономарева О.Н. Модели университетов, обеспечивающие развитие инновационной деятельности // Экономические исследования и разработки. 2020. №7. – С. 70-79.
4. Прохоров, А.В. Модели университета в условиях глобализации // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2013. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-universiteta-v-usloviyah-globalizatsii>.
5. Рейтинг предпринимательских университетов и бизнес-школ – 2022 / Аналитический центр эксперт / URL: <https://acexpert.ru/publications/rating/reiting-predprinimatelskikh-universitetov-i-biznes-shkol-2022>.
6. Фадеев А.С., Змеев О.А., Газизов Т.Т. Модель университета 4.0 // Ped.Rev.. 2020. №2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-universiteta-4-0>.
7. Shindina T.A., Mikhaylova I.P., Usmanova N.V., Knyazeva N.V. UNIVERSITY DIGITAL MATURITY PROFILE AS A TOOL OF HIGHER EDUCATION SYSTEM DIGITAL TRANSFORMATION // В сборнике: 2022 6th International Conference on Information Technologies in Engineering Education, Inforino 2022 - Proceedings. 6. 2022. С. 9782952.

MODELS OF MODERN UNIVERSITIES

Shindina T.A., Usmanova N.V.

ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ», г. Москва

e-mail: ShindinaTA@mpei.ru; UsmanovaNatV@mpei.ru

Abstract. *The article is devoted to the analysis of different models of universities. It shows the dynamics of the development of university models: from University 1.0 to University 4.0. The main models of universities in the world are described.*

Keywords: *university model, classical university, university 3.0, digital university.*