

8. Федеральная служба государственной статистики. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2016 гг. // [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/)
9. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение России. Январь-июнь 2016 года. // <sup>1</sup> [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/social/osn-06-2016.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/social/osn-06-2016.pdf)
10. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. Пункт 29 статья 2. // [http://tulaschool64.ru/data/documents/zakon\\_ob\\_образovanii\\_2013.pdf](http://tulaschool64.ru/data/documents/zakon_ob_образovanii_2013.pdf)

## QUALITY OF LABOUR LIFE OF COLLECTIVE OF INSTITUTION OF HIGHER LEARNING AS A FACTOR OF PROVIDING OF QUALITY OF EDUCATION

*S.G.Zemlyanukhina*

*Abstract. Dependence of quality of education of graduating students of institutions of higher learning is reasonable on quality of labour life of all collective of institutions (not only faculty advisors but also students and graduate students) of higher learning, that determined by both the level of remuneration of labour of ИПС, level of the grant providing student on budgetary basis and in size tuition-fees commercial students and organization of labour within the framework of competence approach.*

*Keywords: quality of education, quality of labour life, collective of institutions of higher learning, subjects of labour relations of institutions of higher learning, remuneration of labour, grant providing, competences.*

УДК 378.14

## ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРИКЛАДНОГО ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕС» (НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»)\*

*Е.В. Исаева*

\*Статья выполнена при поддержке гранта Фонда В.Потанина.

*Аннотация. В статье описан опыт организации учебного процесса по магистерской программе «Интернет-бизнес» в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского. В этой программе была реализована модель «перевернутого» обучения, когда студенты сначала погружаются в реальную проектную деятельность, и свои реализованные проекты рассматривают на занятиях далее в качестве кейсов. Изложен опыт работы с преподавателями-практиками в рамках данной программы и организация работы преподавателей программы и кураторов проектов.*

*Ключевые слова: магистратура, практико-ориентированное обучение, образовательные технологии.*

Вступление в силу в 2013 году новой редакции закона РФ «Об образовании в РФ» и официальный переход российской системы образования на двухуровневую систему (бакалавриат/специалитет + магистратура) породило множество непониманий и споров по содержанию и принципиальным различиям в системе подготовки студентов. С бакалавриатом все было более-менее понятно, и большинство образовательных организаций просто стали гото-

вить бакалавров по аналогии с ранее действующими программами подготовки специалистов только с учетом сокращенного учебного плана. А вот вокруг магистратуры споры и дискуссии не утихают до сих пор.

Не вдаваясь в детали, сейчас магистратуру большинство представителей академических образовательных организаций рассматривают как образовательный продукт с двух принципиально разных позиций:

1. магистратура – это продолжение и углубление подготовки бакалавра/специалиста по аналогичному направлению. Этому мнению придерживаются, в основном, руководители и преподаватели естественнонаучных (математики, физики, биологи и пр.), технических (инженеры и др.) и медицинского направлений. Основной их аргумент в том, что для полноценной подготовки хорошего специалиста бакалавровского образования мало и магистратура (желательно с акцентом на научные исследования) позволяет этого специалиста «дорастить».

2. магистратура – это способ изменить или дополнить свою образовательную траекторию, когда в ходе обучения на программе бакалавриата студент понял, что попал «не туда» и хочет работать в другом направлении или направление в целом было выбрано верно, но будущая профессия «междисциплинарная», и необходимо дополнять её смежными компетенциями. Такой подход часто распространен среди студентов и преподавателей гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Понимание этих подходов имеет важное значение для разработки, продвижения и реализации магистерской программы, поскольку изначально предполагает четкую ориентацию магистерской программы на целевые аудитории будущих студентов и содержание подготовки.

В этой статье я поделюсь опытом по реализации магистерской программы «Интернет-бизнес» (направление «Менеджмент») в ОмГУ им. Ф.М. Достоевского. Я с группой своих коллег выступила в 2015 году с инициативой открытия такой программы в университете и, к большой радости, получила поддержку от фонда В.Потанина на развитие программы, что в определенный момент очень помогло стартовать данной программе.

Изначально проектируя программу, мы ориентировались на второй подход, т.е. делали программу для студентов, которые ранее не проходили углубленное изучение интернет-технологий и маркетинга (что было на нашей кафедре), но которые понимали и осознавали перспективность данной профессии и содержание своей будущей

профессиональной деятельности. Таким образом, в качестве целевого потребителя мы рассматривали в основном студентов других вузов и специальностей, а также сотрудников компаний, которые далее хотят продвинуться в маркетинге, интернет-технологиях и стратегии. Как правило, это очень осознанная целевая аудитория студентов, понимающих, зачем они идут на программу, и ориентированных на прикладные компетенции.

Принятие новой редакции образовательных стандартов по направлению «Менеджмент» в текущем году окончательно убедило нас, что мы идем правильным путем и данную программу целесообразно делать исключительно прикладной и ориентировать на целевую аудиторию практиков, которым необходимы более глубокие и актуализированные компетенции.

В этой связи мы провели анализ целевой аудитории, содержания и порядка реализации программы и выделили на первом этапе ключевые противоречия, которые необходимо было разрешить:

- внедрить какие-то «практики» в обучение, чтобы студенты учились не на чьих-то кейсах, в которых они зачастую только фрагментарно видят и могут диагностировать проблемы компании и решения которых в основном базируются на теоретических «доказательствах» целесообразности использования тех или иных инструментов, рекомендаций и пр. Мы исходили из того, что эти «практики» студенты должны будут пройти сами, чтобы получить и потом проанализировать свой реальный опыт;

- актуализировать содержание и взаимосвязь курсов. Теперь любое планирование курса начиналось с того, что преподаватель четко ставил задачу – чему студент должен научиться во время курса (не только узнать, но и сделать). А потом под это подбираются методики, инструменты, задания и пр. Кроме того, курсы должны в какой-то части помогать и направлять студентов в их практической деятельности (как он это применил? Что учел? Что сделал и почему так?). При этом материалы курсов в значительной части должны быть взаимосвязаны, чтобы студенты целостно

понимали взаимосвязь своих разных знаний и практик;

- актуализировать преподавательский состав. Это задача реально для вузов сейчас достаточно сложная по трем причинам. Во-первых, преподаватели зачастую слабо интегрированы в практическую деятельность, и мало кто участвует в актуальных проектах компаний, и мало кто из них знает «узкоспециализированных» практиков по отдельным вопросам. Во-вторых, сами практики готовы рассказать о чем-то удачном из своего опыта, желательно за 1-2 часа, но не готовы полноценно брать и разрабатывать курс с заданиями, проектами, давать для анализа неудачный опыт (а это, безусловно,

лучшие кейсы). В-третьих, учитывая действующую систему оплаты труда в вузах (ориентированную на наличие ученых степеней и званий), реально интересных практиков трудно привлекать по крайне низким «расценкам» на оплату труда;

- актуализировать образовательные технологии. В первую очередь, необходимо было обучить преподавателей современным технологиям проектной и групповой работы, применению игровых, тренинговых и интернет-технологий в обучении.

Ориентируясь на эти «вызовы», нами была сконструирована следующая модель обучения по данным программам (рис. 1).

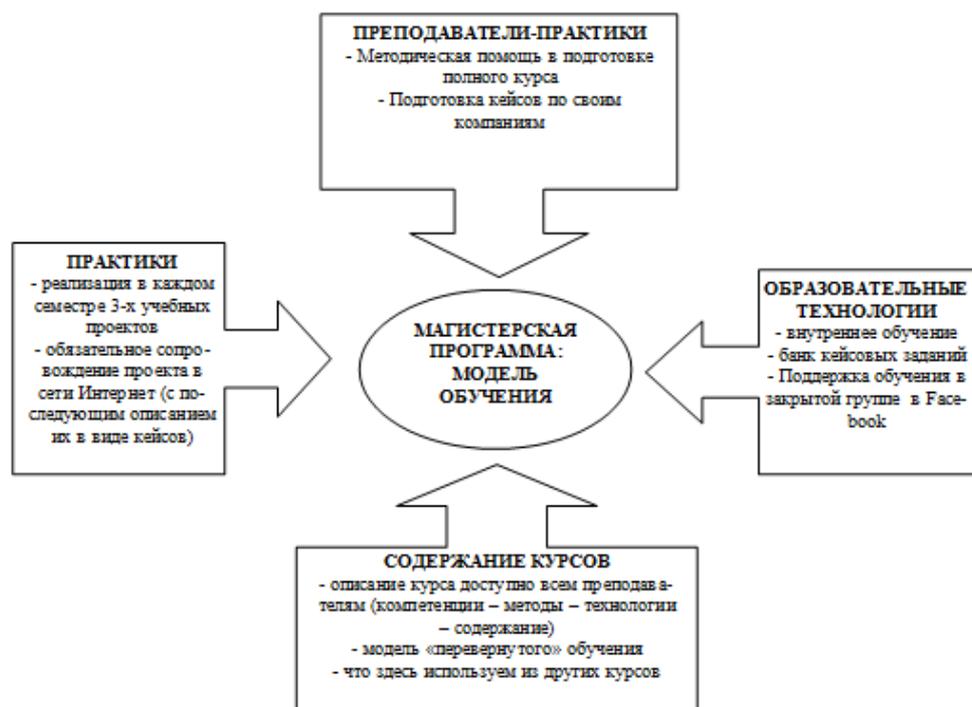


Рис. 1. Модель обучения по магистерской программе «Интернет-бизнес»

В рамках этой модели наиболее интересными в качестве практического опыта представляются следующие моменты, подвергшиеся пересмотру.

Прежде всего, вся программа отталивается от запроса на прикладное обучение, поэтому студенты, еще не изучая предметов и курсов, погружаются в реализацию учебных проектов. Например, в 1 семестре магистратуры студенты имеют возможность выбрать либо один из предложенных проектов (Дебаты, Событие, Интернет-сопровождение), либо предложить свой. Основные условия – проект должен быть

реализован до 1 декабря текущего года и обязательно продвигаться в сети Интернет, чтобы иметь возможность провести обсуждение по итогам реализации проектов и в дальнейшем использовать результаты и статистику по проекту в других курсах. Далее в последующих семестрах студенты могут оставить для работы эти проекты (но их модифицировать) или предложить группой другой. При этом все проекты имеют заданную цель и минимальные критерии для его выполнения (завершили в срок, охват не менее 50 человек, 10 публикаций в СМИ, наличие положительных отзывов).

При таком подходе, у преподавателей появляется еще одна функция – куратор проекта. В основном она заключается в наблюдении и небольшой методической помощи в рамках выполнения проекта (соблюдение времени, порядка работы над проектом, учебные «подсказки»). Но при этом преподаватель также становится частью проектной команды и наряду со студентами отвечает за то, чтобы проект состоялся.

Для повышения качества реализации программы мы в значительной степени ориентируемся на резервы «внутреннего обучения», поскольку часть преподавателей имеет опыт работы на рынке ДПО и владеет современными технологиями обучения взрослых. В частности, перед началом реализации программы мы проводили фасилитационную сессию с использованием технологии консенсуса. Далее отдельно были занятия по созданию тренингов, использованию игрофикации и сторителлинга. Отдельно для каждой группы магистров создается закрытая группа в Facebook, куда преподаватели имеют возможность выкладывать все материалы по курсу, литературу, а студенты – задавать вопросы и обсуждать свои выполненные задания.

Структура каждого курса доступна всем преподавателям, участвующим в реализации программы, и каждый может опираться

на материалы своих коллег и понимать, что студенты уже знают и умеют делать, а что можно еще подтянуть и усилить. Отдельное внимание обращается на методические разработки для оценки компетенций по отдельным курсам и программе в целом. Что касается преподавателей-практиков, мы в программе учли их интересы тем, что предложили помощь в подготовке актуальных кейсовых ситуаций для их компаний, чтобы они использовали знания и тренировали навыки студентов на текущих задачах и могли видеть результат своей работы. На первое время методическую помощь в подготовке курсов для преподавателей-практиков оказывают штатные преподаватели кафедры. От этого сотрудничества, как нам видится, обе стороны только выигрывают.

Обобщая промежуточные результаты такого опыта, считаю, что к реализации программ магистратуры нужно подходить сейчас максимально открыто, используя не только внутренние ресурсы вуза (которые, естественно, ограничены по многим параметрам), но ресурсы работодателей, онлайн сообществ и всех заинтересованных субъектов. Это позволит сделать программу более интересной для студентов и существенно расширить компетенции и взаимодействие преподавателей с профессиональным сообществом.

## **PRACTICE FOR IMPLEMENTATION OF A PROJECT-BASED APPLIED LEARNING WITHIN THE MASTER'S PROGRAM "INTERNET BUSINESS" ("MANAGEMENT") \***

*E. V. Isaeva*

\* This article was supported by grant Vladimir Potanin Foundation.

*Abstract. The article describes the experience of the organization of educational process on the master's program "Internet Business" in Omsk State University. FM Dostoevsky. This program has been implemented model of the "inverted" learning, where students are immersed in the first real project work, and their completed projects are considering classes continue as case studies. The experience of working with faculty practitioners under the program and organization of teachers and program facilitators projects.*

*Keywords: Master's program, practics training, technology of education.*