

рынок образовательных услуг, рационально разделив функции между всеми его участниками. Министерство образования и науки призвано определять ключевые направления образовательной политики, создавать необходимые условия для повышения качества образовательных услуг в соответствии с потребностями развития инновационных секторов экономики, осуществления модернизации базовых отраслей экономики, развития современных образовательных технологий, организации прямого финансирования стратегически значимых сегментов образовательной сферы и эффективного софинансирования прочих сегментов, позволив рынку образовательных услуг выполнить остальную часть работы. Задача Министерства образования и науки – максимально способствовать настройке рыночных механизмов самоорганизации обра-

зовательной сферы целью повышения качества образовательных услуг, повышения эластичности предложения разнообразных услуг сферы высшего образования, ее способности гибко реагировать на новые потребности остальных секторов экономики в отношении изменения ключевых характеристик воспроизводства человеческого капитала, к формированию которых причастна образовательная сфера. Задачу же осуществления профессионального контроля качества образования целесообразно поручить, как это принято в большинстве экономически развитых стран мира, на общественные саморегулируемые организации экспертов. «В странах с более высоким уровнем доверия выше экономическая активность, измеренная долей инвестиций в ВВП и выше темпы экономического роста» [2, с. 18].

Список литературы

1. Клячко Т.Л. Вызовы профессионального образования/ Т.Л. Клячко. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. – 40 с.
2. Иванов В.В., Комаров В.М., Павлов П.Н., Румянцев Н.А. Вопросы модернизации: роль социального капитала. –М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. -68 с.

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ

Лесняк Е.Н.

Волгоградский институт бизнеса

Вопрос оценки эффективности обучения студентов системы высшего образования – весьма дискуссионный вопрос.

Согласно п. 3 ст 20 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013) инновационная деятельность ориентирована на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования и осуществляется в форме реализации инновационных проектов и программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и иными действующими в сфере образования организациями, а также их объединениями [1].

Инновации в образовании, в первую очередь, должны быть направлены на соз-

дание личности, настроенной на успех в любой области приложения своих возможностей.

Одним из показателей качества работы современного высшего учебного заведения является уровень трудоустройства выпускников. Данный вывод был сделан на основе анализа следующих факторов:

- во-первых, сам рынок труда, находясь в стадии становления, не в состоянии сформировать заказ для системы профессионального образования на сколь-нибудь отдаленную перспективу, что требует от вуза налаженной обратной связи с работодателями;
- во-вторых, трудоустройство выпускников становится одним из важнейших критериев оценки эффективности вуза в рамках проводимого Министерством образования и науки РФ мониторинга эффек-

тивности образовательных организаций высшего профессионального образования.

Соответственно инновации в образовании, в первую очередь, должны быть направлены на создание личности, настроенной на успех в выбранной области будущей профессиональной деятельности.

Анализ потребностей работодателей показывает, что студенты системы высшего образования, независимо от направления подготовки, должны уметь:

- ориентироваться в смежных отраслях знания;
- применять нетрадиционные подходы к решению различных проблем;
- владеть современными средствами коммуникации;
- продвигать результаты своей профессиональной деятельности.

Поэтому для того, чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность своих выпускников на рынке труда и их успешную профессиональную деятельность, образовательным учреждениям необходимо приви-

вать студентам умения и навыки в решении широкого круга вопросов в сфере своей будущей профессиональной деятельности, а также развивать их личностные качества. Для решения данных вопросов обязательным элементом реализации основной образовательной программы должна стать общественная сертификация выпускников.

Общественная сертификация – форма независимой оценки качества подготовки студентов, проводимой потенциальными работодателями.

В ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса» общественная сертификация проводится с 2007 года. За это период более трети выпускников института получили экспертное заключение от представителей работодателей о соответствии их знаний и навыков требованиям рынка и профессии.

Технология оценки знаний экспертным сообществом (работодателями, представителями союза работодателей), реализуемая в ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса», имеет следующий вид (Рис.1)



Рисунок 1 - Технология оценки знаний экспертным сообществом (работодателями, представителями союза работодателей)

Согласно представленным данным студенты имеют возможность получать независимую оценку собственных знаний и умений со стороны работодателей в течение всего срока обучения. На этапе реализации *текущего контроля* общественная сертификация проводится в форме участия представителей работодателей в оценке качества освоения студентами учебного материала в разрезе базовых дисциплин. На-

пример, при изучении базовых дисциплин студентам предлагается выполнить кейсы, предполагающие задание по решению конкретной производственной (экономической) проблемы одного из предприятий г. Волгограда. Предварительно при подготовке кейса эксперты со стороны профессорско-преподавательского состава определяют с руководителем предприятия приоритетные задачи, стоящие перед студентами

при решении конкретного задания. Так, изучая, к примеру, тему «Оценка уровня конкурентоспособности предприятия» в рамках дисциплины «Экономика предприятий (организаций)», студенты направления подготовки 38.03.01 Экономика проводят анализ уровня конкурентоспособности конкретного предприятия на рынке. При этом определение цели и основных задач анализа рынка, а также возможные сроки и максимальный бюджет на анализ рынка осуществляется руководителем предприятия. Для него это не только возможность поучаствовать в обучении специалистов, которые уже в ближайшее время придут на рынок труда г. Волгограда, но и возможность получить предложения по формированию маркетинговой политики его предприятия со стороны экспертного студенческого сообщества. Проведение анализа студентами проводится под руководством опытного профессорско-преподавательского состава. По результатам проведенного исследования руководителю предприятия представляется сводный отчет по анализу рынка и презентация по проведенному маркетинговому анализу рынка. Защита проекта, сформированного студентами по результатам выполнения конкретного кейса проводится на семинарском занятии по одноименной теме в присутствии руководителя предприятия, который, в свою очередь, дает заключение относительно проведенной работы. Формами сотрудничества студентов с руководителем предприятия в процессе выполнения кейса являются: 1. Проведение глубинного интервью с руководителем предприятия (руководителями структурных подразделений);

2. Проведение экскурсии на предприятие, для понимания специфики реализации производственной программы.

На этапе реализации итогового контроля общественная сертификация проводится в форме собеседования студентов с представителями работодателей. Все как на настоящем экзамене: билет, время на подготовку и ответ. Только экзамен принимают не преподаватели института, а работодатели различных организаций, а в билете не теоретические задания, а практические ситуации.

Студент, успешно прошедший итоговую общественную сертификацию, получает документ, удостоверяющий качество профессиональной подготовки студента института. Инновационность системы общественной сертификации студентов института на этапе освоения образовательной программы заключается в следующем:

- общественный контроль со стороны представителей работодателей (союзов работодателей);
- организация практико-ориентированного обучения студентов.

Подобная технология контроля качества обучения позволяет не только выполнять требование ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013) о привлечении работодателей (союзов работодателей) для реализации образовательной программы на уровне высшего образования, но и обеспечивать формирование навыков общения выпускников с потенциальными работодателями, умения презентовать себя на собеседовании при устройстве на работу.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Ковтунова А. Н. Организация инновационной деятельности в вузе / А. Н. Ковтунова // Педагогическое образование в России. 2011. №2. С.164–169.
3. Грохольская О. Г. Становление культуры безопасности личности в условиях изменяющейся России / О. Г. Грохольская, Ю. Л. Науменко // Высшее образование для XXI века : VI международная научная конференция. Москва, 19–21 ноября 2009 г. : доклады и материалы. Вып. 1. / отв. ред. Н. В. Захаров – М. : Изд-во МГУ, 2009. – С. 10–21