

## ТРУДНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тимофеева Оксана Сергеевна

Модернизация системы высшего образования в России идёт путем внедрения Болонских принципов в образовательный процесс, начиная с реализации двухуровневой системы высшего образования. Одним из основных условий полноценного участия в Болонском процессе является введение внутривузовских систем контроля качества и привлечения в качестве субъектов, влияющих на качество образования, студентов и работодателей.

В настоящее время под качеством образования понимается степень соответствия результатов образования предъявляемым к ним требованиям. Исходя из этого качество образования можно определить, как степень соответствия результата образования ожиданиям (степень удовлетворения запросов) различных заинтересованных групп субъектов образования (студентов, преподавателей, работодателей, органов управления образованием, общества в целом), так или иначе влияющих на политику и процессы в области образования.

Одной из главных задач системы оценки качества образования является регулярное выявление и изучение действительных целей образовательного процесса (запросов, ожиданий, потребностей) каждой из групп субъектов. Основные из которых можно сформулировать следующим образом:

- получение образовательных услуг в соответствии с образовательными стандартами и потребностями рынка; получение диплома установленного образца; получение перспективной, высокооплачиваемой работы по полученной в вузе специальности (студенты);
- получение квалифицированных сотрудников, способных обеспечить эффективную работу организации (работодатели);
- конкурентоспособность вуза; управляемость вуза, прозрачность, мобильность структуры, финансовое благополучие; успешное трудоустройство, профессиональный и служебный рост выпускников (вуз).

Многообразие потребностей каждого из субъектов влечет за собой необходимость вовлечения в процесс создания и оценки качества образования всех участников, что в конечном итоге может привести к положительному эффекту.[4]

Участие студентов и работодателей в системе гарантии качества высшего образования явление необходимое. Так как, согласно введенным в 2010 году федеральным государственным образовательным стандартам высшего профессионального

образования, работодатель является одним из основных участников как процесса обучения, так и процесса оценки качества полученного образования.

И здесь вступает в действие компетентностный подход, в идеале реализуемый при партнерстве вузов и бизнеса. В целом внедрение компетентностного подхода в систему высшего профессионального образования направлено на улучшение взаимодействия с рынком труда, повышение конкурентоспособности специалистов, обновление содержания, методологии и соответствующей среды обучения. Только взаимодействие высшей школы и представителей работодателей позволит осуществлять подготовку кадров инновационной экономики.[3]

В идеале работодатели изначально должны влиять на качество образовательного процесса в вузе, т.к. именно они являются основными потребителями продукта высшей школы, т.е. дипломированного специалиста. Этот процесс должен быть поступательным и непрерывным и включать в себя следующее:

- участие в разработке основных профессиональных образовательных программ;
- участие в разработке учебных планов;
- формирование профессиональных компетенций;
- участие в разработке направленности научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ студентов;
- непосредственное участие работодателей в образовательном процессе (проведение учебных и практических занятий);
- организация производственных практик;
- привлечение к работе в аттестационных и экзаменационных комиссиях;
- участие в процедуре самообследования;
- участие в процедуре внешней оценки качества образования.

Всё это позволит, в первую очередь, своевременно реагировать на изменения требований рынка труда, повысить качество профессионального образования и конкурентоспособность выпускников.

В реалиях заинтересовать и привлечь работодателей высокой квалификации к этому процессу довольно сложно. Большая часть работодателей интересуется качеством образования, только как уровнем подготовки потенциального работника (профессиональная компетентность выпускников, способность ориентироваться в производственной среде, принятие самостоятельных решений и ответственность за них, работа в команде). Так как зачастую для участия в образовательном процессе у представителей бизнеса не хватает времени, а поддержка органов государственной власти субъектов Российской Федерации обычно заканчивается на подписании документов по

построению региональной системы непрерывного образования – образовательном кластере.

Привлечение студентов к оценке качества образования также требует к себе внимательного отношения, так как в России до недавнего времени отсутствовала традиция или культура учета мнения студентов относительно качества образования в вузах, в частности качества преподавания. Однако именно студент является партнером преподавателя в образовательном процессе. Лишь немногие вузы стали вводить в практику привлечение студентов к процессу управления качеством собственного профессионального образования.

Но и здесь мы сталкиваемся с рядом основных трудностей, в частности:

- студенты не воспринимаются как полноправные субъекты высшего образования;
- студенты участвуют в процессе управления качеством обучения чаще всего ограниченно, а поддержка администрации вуза носит зачастую формальный характер;
- информация, которой обладают студенты, может носить несвоевременный, недостоверный и неполноценный характер, что может привести к принятию заведомо не правильных решений относительно уровня качества образования в учебном заведении;
- низкая инициативности заинтересованность студентов в процессе управления качеством образования вследствие того, что отсутствует система обучения студентов основам управления качеством и определенный опыт в данной области, а также коллегиальный орган для рассмотрения различных неоднозначных ситуаций, возникающих между студентами и преподавателями (администрацией) по результатам оценки качества вуза.[2]

Сейчас в России действует Федеральная целевая программа развития образования, согласно которой каждый работодатель и студент может влиять на качество предоставления образовательных услуг учебными заведениями России. Целью Программы является обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации. И здесь необходимо сказать, что актуальным является привлечение студентов и работодателей к общественно-профессиональной аккредитации, результаты которой в полной мере могут учитываться при прохождении государственной аккредитации и служить гарантом качества образования в вузе.

Общественно-профессиональная аккредитация производится методом оценки профессиональных качеств выпускников образовательных организаций. Таким образом, оценивается не качество образовательного процесса как такового, а именно качество

образования. В этом случае представители работодателей и студенчества определяют результативность образовательного процесса в профессиональной деятельности.[1]

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что существует множество проблем и различных нюансов вовлечения и участия студентов и работодателей в управлении качеством образования, которые необходимо решать путем проработки нормативной базы, четкой регламентации процессов оценки качества и ролей всех субъектов системы оценки качества образования.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011г. № 61 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011-2015годы»;

2. Власенко Н.Ф. Технология мониторинга качества профессиональной подготовки студентов в многоуровневом образовательном учреждении//Вестник Челябинского государственного университета. 2013. №34 (325). Образование и здравоохранение. Вып.2. С.92-102;

3. Мединцева И. П. Компетентностный подход в образовании [Текст] / И. П. Мединцева // Педагогическое мастерство: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). — М.: Буки-Веди, 2012;

4. Салахов М.Х., Михайлов В.Ю., Гостев В.М. Организация системы оценки качества образования на основе единой корпоративной информационной системы управления вузом//Инфокоммуникационные технологии глобального информационного общества: Тез.докл. 2-й международн. науч.-практич. конф. (Казань, 2 – 3 сентября 2004 г.). – Казань: Изд-во Казан. гос.техн.ун-та, 2004. – С.96 – 98.