

## **НЕЗАВИСИМАЯ АККРЕДИТАЦИЯ: РЕЙТИНГ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСТУПНОСТЬ**

**Никулина Т.В.**

Российский государственный профессионально - педагогический университет  
e-mail: t.v.nikulina@inbox.ru

**Аннотация.** В работе обоснован основной принцип выбора агентства, а именно его информационная открытость, доступность. Качество услуг, оказываемых образовательной организацией, реализуемых образовательных программ подтверждается не только выданным сертификатом, но и размещением в реестре, доступным в информационной среде. Независимая аккредитация является добровольной услугой среди образовательных организаций, как и выбор аккредитационного агентства, она позволяет не только подтвердить факт качества образовательных услуг, но и привлечь партнеров, работодателей, абитуриентов в свои организации. Правильный выбор агентства – залог имиджирования и узнаваемости организации.

**Ключевые слова:** доступность, реестр, аккредитация, агентство, качество.

Система образования постоянно совершенствуется как в нормативно-правовых документах, так и в организационных, но требования к качеству образования всегда будут являться обязательным компонентом образования в зависимости от потребностей страны. Неоднозначность содержания понятия «качество образования» порождает многочисленное количество инструментов его оценивания [7]. Например, конкурентоспособности выпускников. П.А.Петряков, А.Г.Ширина, Е.В.Иванов раскрывает содержание понятия «качество образования» как:

- ориентация на стандарты конкретного направления подготовки;
- степень удовлетворенности потребителей образовательных услуг;
- степень участия социальных партнеров;
- уровень сформированности компетенций;
- качество условий и образовательной среды [6,7].

Впервые раскрыл содержание понятия «качество» Аристотель, определив его как видовое отличие сущности [9, с.293]. Кант - как отрицание, ограничение и реальность, Гегель - как категорию конечного, которая в царстве природы [3, с.132]. Иными словами, «качество» - это определенность объекта, которая соответствует только ему.

Под содержанием термина «качество» понимается соответствие назначению, иными словами качество – соответствие услуги ее востребованности. Если на образовательную программу есть спрос, конкурс, то программа востребована абитуриентами, и она конкурентоспособна. Однако, независимо от программы, должны быть определены приоритеты достижения, совершенствования и гарантии качества. Образование на сегодняшний день стало услугой трансферта знаний - передачи обновленного опыта, усовершенствованных знаний, умений и опыта практической деятельности, основанного на реальном производстве.

Услуга как качество, является объектом стандартизации, единства показателей, норм и правил оказываемых услуг. Элементами системы являются: процедура лицензирования, аккредитации, аттестации, комплексные и отдельные процедуры оценки по образовательным программам. Следовательно, качество образования является интегральной характеристикой показателей образовательного процесса [8]. На сегодняшний день совершенствуются подходы, показатели, критерии качества образования, но единых нет.

Согласитесь, что качество формируется образовательными организациями так же, как и имидж, если определена и функционирует система менеджмента качества внутри

учреждения с учетом трех компонентов: содержание, технологии, кадры, то можно говорить о качестве образования [4]. Ориентация на потребителя диктует направления деятельности организации по соответствию их ожиданиям для чего выявляются требования, требования соотносят с реальной картиной деятельности по образовательной программе, корректируют содержание, оценивают удовлетворенность, круговорот для своевременной корректировки образовательного процесса.

Востребованным инструментом как образовательными организациями, так и абитуриентами, их родителями и работодателями является общественная, профессионально – общественная, международная аккредитация в соответствии с принятыми нормами. Все виды аккредитации независимые. Механизм оценки качества образования принят на законодательном уровне, а вот интеграция российского образования в мировую образовательную систему на сегодняшний день затруднительна в связи с введенными санкциями.

Общественная, профессионально - общественная и международная аккредитация [5] являются процедурами оценки и признания / соответствия требованиям, стандартам. Отличаются только нормами или требованиями. Общественная - российским, международным, иностранным организациям; профессионально – общественная – рынка труда, региона, отрасли, профессиональным стандартам; международная – международным стандартам и правилам ее проведения. Отметим, каждый вид аккредитации соотнесен с конкретными документами: стандартами, нормами, которые не стандартизированы.

Независимая аккредитация проводится аккредитационными агентствами, которых более 100. Выбор конкретного агентства осуществляется самостоятельно, образовательной организацией. Каждое агентство уникально и внесено в реестр Министерства просвещения РФ. Реестр – список наименований агентств с указанием их официальных сайтов. Однако, если проанализировать каждое агентство, можно отметить нерабочее состояние сайтов, отсутствие основной информации по агентству, экспертам, отчетам о деятельности, мониторинговым исследованиям по аккредитованным организациям, что вызывает сомнения в их деятельности [1].

Образовательной организации перед принятием решения о выборе агентства, необходимо проанализировать доступную в интернете информацию об агентстве. Существует много возможностей сбора данных об аккредитационных агентствах, получения доступа к их услугам. Информационная открытость и прозрачность аккредитационного агентства является преимуществом перед другими агентствами. Отметим, если в Интернете не будет информации о прохождении вузом независимой оценки качества, то никто и не узнает о достоинствах данной образовательной организации. Недооценивать информационную открытость в формировании имиджа нельзя, потому что именно она способствует оценке конкретных преимуществ и сравнения с другими агентствами. Ссылка на официальном сайте или скан документа - свидетельства о прохождении независимой аккредитации - предназначены для потребителей организации и абитуриентов, но он не расширяет список потребителей услуг, привлекательности новой аудитории, возможностей имиджирования организации. Продвижение образовательных услуг в сети, узнаваемость организации формирует спрос на получение образование в организации.

Каждая образовательная организация, после прохождения независимой аккредитации попадает в рейтинг лучших вузов и программ, прошедших независимую аккредитацию. Свободный доступ к любому рейтингу, включая рейтинг аккредитованных агентств для прохождения независимой аккредитации, размещен на едином сайте Агрегатор независимой оценки высшего образования. Попад в данный рейтинг, а не рейтинг «уникального» агентства, Вы будете узнаваемы в России и за рубежом.

Независимая аккредитация, как и информационная открытость, способствует повышению качества образовательных услуг, конкурентоспособности, привлечению работодателей и инвесторов, сотрудничеству с другими образовательными организациями.

## Список литературы

1. Агрегатор независимой оценки высшего образования [Электронный адрес URL: <https://best-edu.ru/>]. Дата обращения 29.12.2023.
2. Гайнутдинов М.М. Независимая аккредитация в сфере высшего образования: ландшафт и дизайн / М.М.Гайнутдинов, М.П.Одинцова//Университетское управление: практика и анализ. - 2022.26(1). С.102-116.
3. Гегель Г.В.Ф. Наука логики: в 3 т. Т. 1. / Г.В.Ф. Гегель. – Москва: Мысль, 1970. – 501 с.
4. Коротков Э.М. Управление качеством образования: учебное пособие для ВУЗов. 2 изд. М.: Академический проект, 2000.С. 79.
5. Мотова Г.Н., Коротков П.А., Матвеева О.А. Международная аккредитация российских университетов // Ректор ВУЗа, 2020.- № 4
6. Трегубова Е.С. Словарь для преподавателей высшей школы понятия, термины, определения. – URL: <http://ck.mechnik.spb.ru/Slovar/chapt2/chapt2.htm>.
7. Управление школой: Словарь-справочник руководителя образовательного учреждения / Под ред. А.И. Моисеева, А.А. Хвана. М.: Педагогическое общество России, 200. С. 101.
8. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) – Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70291362/4c3e49295da6f4511a0f5d18289c6432/>.
9. Чанышев А.Н. Курс лекций по древней философии / А.Н. Чанышев. –

## INDEPENDENT ACCREDITATION: RATING AND INFORMATION ACCESSIBILITY

*Nikulina T.V.*

*Russian State Vocational University*

*e-mail: t.v.nikulina@inbox.ru*

**Abstract.** *The main principle of choosing an agency, namely its information openness and accessibility, is justified in the work. Quality of services provided by the educational organization; implemented educational programs are confirmed not only by the issued certificate, but also by placement in the registry available in the information environment. Independent accreditation is a voluntary service among educational organizations, as well as the choice of an accreditation agency, it allows not only to confirm the fact of the quality of educational services, but also to attract partners, employers, applicants to their organizations. The correct choice of the agency is the key to the image and recognition of the organization.*

**Keywords:** *accessibility, register, accreditation, agency, quality.*