УДК 378.4

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Табишев Т.А.
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»,
г. Нальчик,
e-mail: timur.tabishev@yandex.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности, современное состояние и направления развития экспорта российского образования. Наблюдающиеся в современном нормативно-правовом поле Российской Федерации тенденции и анализ прогнозируемых изменений в социально-экономической сфере государства позволяют с уверенностью отметить, что весомым положительным фактором экономического благополучия государства является человеческий капитал, знаниевый и информационный потенциал общества. Здесь, несомненно, главным отражателем национальной безопасности и конкурентоспособности государства становится человек и его интеллектуальные ресурсы. И главными задачами государства и общества по достижению высокого уровня конкурентоспособности страны на международной арене, по обеспечению устойчивого и стабильного экономического роста является формирование эффективной системы образования, отвечающей основным национальным и международным требованиям и стандартам гарантии качества, и повышение престижа и влияния российского образования в международном образовательном пространстве. Востребованное образование является знаком качества страны-экспортёра, образование высокого уровня становится приоритетным направлением стратегического развития государства – включённость в международный рынок образовательных услуг, возможность осуществлять масштабные проекты и реализовывать крупные мероприятия по экспорту образования.*
Ключевые слова: *экспорт образования, рынок образовательных услуг, человеческий капитал, интеллектуальный ресурс, конкурентоспособность системы образования.*

Экспорт образовательных услуг и элементов национальной системы образования выступает как приоритетный геополитический и геоэкономический ресурс, одно из современных тенденций устойчивого конкурентоспособного функционирования экономических систем национального и регионального уровня.

Не вызывает сомнений актуальность исследуемой проблематики для Российской Федерации, поскольку система образования пережила и переживает по сей день все негативные последствия затянувшегося демографического спада. В такой ситуации система образования должна была ускоренными темпами переформатироваться и «повернуться» к спросу мировой экономики. Необходимо констатировать тот факт, что данные процессы проявились для национальной системы образования России весьма по-разному. Образовательные структурные единицы (осуществляющие образовательную деятельность как основной вид закреплённой деятельности) оказались в сложной ситуации: за одно десятилетие вынуждены были четырежды перестроить свои образовательные программы и образовательные траектории – от программ, ориентированных на государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ГОС ВПО), до актуализированных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (так называемых ФГОС ВО 3++). На пути поиска «качественного ядра» законодательство в сфере образования в части регулирования и мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций закрепило инновационные механизмы и форматы организации и реализации образовательной деятельности, такие как экспорт образовательных услуг, академическая мобильность, совместные международные образовательные программы и др. На эти вызовы потребовались соответствующий

образовательный административный инструментарий и экономические механизмы регулирования.

Глобальная система образования всё в большей степени трансформируется в многомиллиардную промышленность, одним из наиболее привлекательных и прибыльных направлений которой является *экспорт образовательных услуг*, понимая под этим не только сугубо экономическую, но ещё и политическую сущность. Как одни из основных геополитических, геоэкономических и социокультурных структур образовательные организации выполняют весьма важную роль проводников престижа и влияния государства на международной арене. Именно в образовательных организациях «зарождается будущая мировая политика, поскольку знакомство, общение и дружба молодёжной элиты разных стран впоследствии обязательно перерастают в межгосударственное социально-экономическое сотрудничество»[1].

И, по логике вещей, экспорт образования запрашивает эффективные механизмы развития и развёртывания – глобализацию и интернационализацию высшего образования, которые являются объективными причинами интеграции международных стандартов и рекомендаций в сфере образования.

Качественная образовательная услуга – это весомый пункт престижа и продвижения бренда образовательной организации, культуры, политики, экономики страны-экспортёра на международную арену и ещё одна возможность для увеличения дохода организации и привлечения иностранных обучающихся. Рынок образовательных услуг состоит не только из доходов, полученных от реализации «трендовых» образовательных программ и обучения иностранных студентов, но и от осуществления дополнительных образовательных услуг и сотрудничества с различными формами собственности по приобретению и реализации материально-технического обеспечения образовательного процесса.

По результатам многочисленных исследований [2, 3, 4, 5] *Азиатско-Тихоокеанский регион* является крупнейшим регионом на мировом рынке образовательных услуг, на его долю, в соответствии с данными за 2018 год, приходится 37% рынка. *Западная Европа* – второй по величине регион, на который приходится 29% мирового рынка образовательных услуг. Весьма скромное место на мировом рынке образовательных услуг занимает Африка.

Если разбираться в глобальных причинах экспорта образования на мировой рынок образовательных услуг, то их можно свести к трём айсбергам: политическая конъюнктура, экономическая стабильность и социокультурное взаимодействие.

В какие сектора образования и направления образовательной деятельности готовы вложиться потенциальные потребители образовательных услуг? Какая образовательная ниша наиболее привлекательна для глобальных экспортёров образования?

На самом деле, мировой рынок образовательных услуг очень разнообразен и объединяет в себе различные векторы направления сектора образования, каждый из которых обладает необходимой способностью участвовать в экспортном процессе. Следует отметить, что на международной образовательной арене представлены все уровни и виды образования, закреплённые в нормативно-правовом поле Российской Федерации, – общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование, профессиональное обучение.

Авторский анализ и результаты исследований структуры международного рынка образовательных услуг по видам и уровням образования вполне соотносится с данными международного аналитического агентства *Holon IQ* (рисунок 1), чьи специалисты создали opensource-проект «Глобальный образовательный ландшафт-2019» (GlobalEducation Landscape-2019), целью которого является изучение мирового рынка образовательных услуг для их систематизации и предоставления в дальнейшем всем заинтересованным стейкхолдерам.

Данный проект характеризует рынок образовательных услуг, рассматривая его многогранно, в аспекте 50 составляющих его кластеров: от эффективности системы управления до материально-технического обеспечения образовательной деятельности [6].

Если говорить о величине денежного потока, то объём мирового рынка образовательных услуг, по данным OpenEducationNetwork[7] на 2017 год и результатам авторского анализа соответствующих отчётов и презентаций, составляет 4,8–5,2 трлн. долларов США (рисунок 2) и в следующие годы будет планомерно увеличиваться.

Рисунок 1 – Глобальный образовательный ландшафт – 2019
(Global Education Landscape – 2019)
(источник: https://www.holoniq.com/)

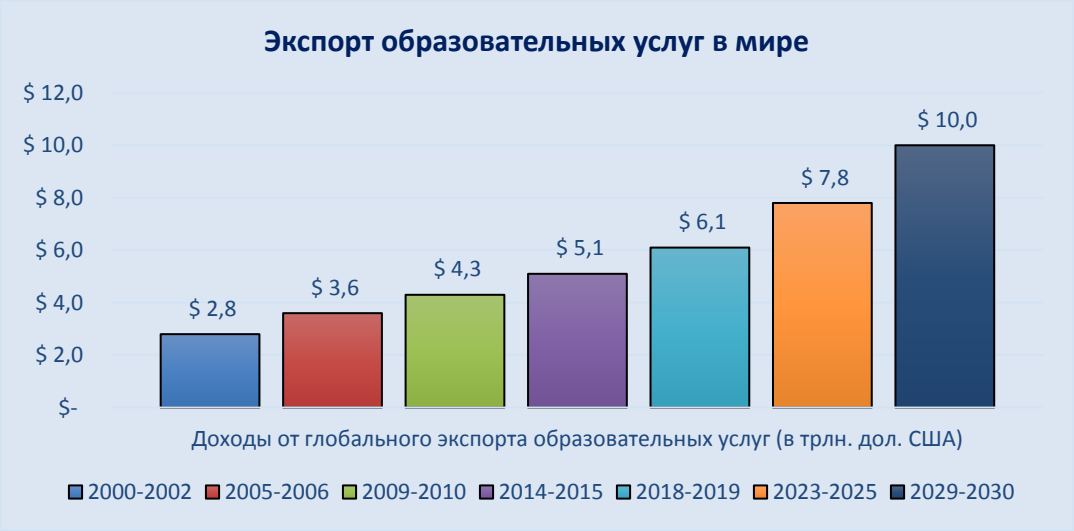

Рисунок 2 – Динамика и прогноз мирового экспорта образовательных услуг
(источник: авторский анализ)

Среди секторов образования в глобальном цифровом пространстве традиционно имеют спрос такие позиции, как языковая подготовка, бизнес образование и дополнительное образование (повышение квалификации).

Более 60% сектора высшего образования отводится образовательным программам, реализуемым на иностранном языке, в основном английском языке, и с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. То есть наиболее

предпочтительнее программы, которые в своей реализации используют механизмы *online*-образования и технологии *EdTech*.

Следует отметить, что доля цифрового экспорта в нём сейчас составляет около 2,8%, или 165 млрд. долларов США. Благодаря возрастающей положительной динамике роста экспорта цифровых услуг в сфере образования к 2023-2025 гг. цифровая часть мирового образовательного рынка достигнет 250 млрд. долларов США (3,2%), прибавляя более чем по 5% в год.

EdTech (сокращённо от «Education» и «Technology») – современные образовательные технологии, которые используются для формирования наиболее продуктивной образовательной среды, обеспечивающей личностно-ориентированное взаимодействие всех участников образовательного процесса посредством использования специализированного аппаратного и программного обеспечения.

Рынок online-образования – один из самых быстрорастущих сегментов мирового рынка образовательных услуг. Сейчас доля онлайн-образования в общем объёме глобального рынка образовательных услуг составляет около 3%. (рисунок 3).

В течение следующего десятилетия еще 280 миллионов человек получат высшее образование в режиме online, уже имея высшее образование; все больше обучающихся предпочтут учиться онлайн, получая лучшие предложения от образовательных организаций.

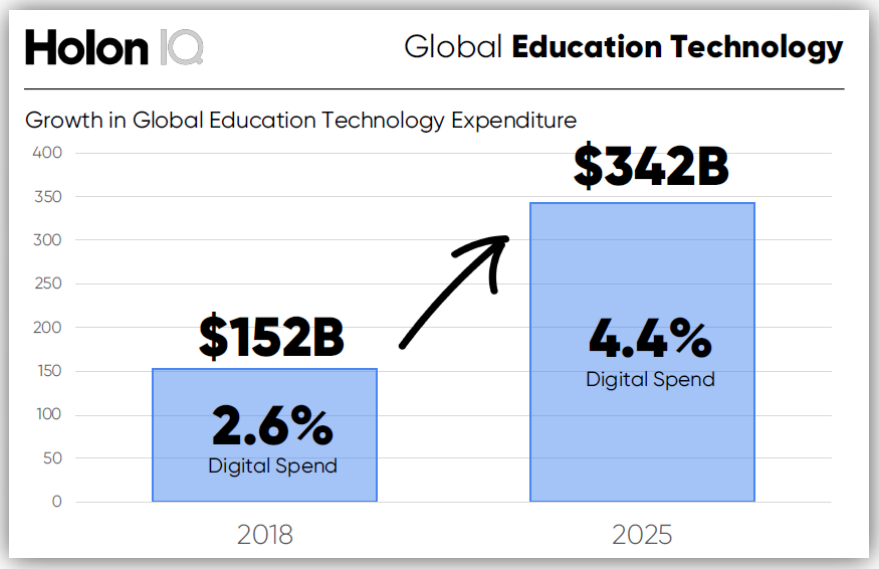

Рисунок 3 – Доля online-образования на мировом рынке образовательных услуг
(источник: https://www.holoniq.com/)

Международный рынок образовательных услуг, а вместе с ним и рынок образования Российской Федерации, отчётливо отражают указанные тенденции глобальных изменений в сфере образования и реагируют на современный спрос предоставлением образовательной продукции, качественно конкурирующей с мировыми аналогами. Всё больше участников образовательных отношений запрашивают такую образовательную продукцию, которая отвечает глобальным стандартам качества и международным требованиям профессиональных сообществ и признанных агентств гарантии качества в сфере образования. Происходит инновационный качественный шаг в сторону формирования соответствующих основных и дополнительных образовательных программ.

Тем самым экспорт образования и сейлз-промоушн образовательного «продукта» на международный рынок образовательных услуг становится частью экономического развития и стабильности, «мягкой силой» влияния и конкурентным преимуществом социокультурного сектора и политической системы.

Российская национальная система образования в таком глобальном контексте, как основная сфера формирования человеческого капитала и интеллектуального потенциала, воспринимается как экономически выгодный процесс и мощный источник дохода и разного рода иных преференций (престиж, влияние, конкурентоспособность и т.д.). Эффективная вовлеченность и «свобода перемещения» на международном рынке образовательных услуг – это сфера влияния на государства и своего рода управление государствами и геополитическое преимущество страны-экспортёра. Господство и широкие возможности приобретают такие глобальные организации и ассоциации сотрудничества, как Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Организация объединённых наций (ООН), Евразийское экономическое сотрудничество (ЕврАзЭС), Европейская комиссия, Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Содружество независимых государств (СНГ), Всемирная торговая ассоциация (ВТО), БРИКС, Всемирный банк и др., которые продвигают свои идеи и влияние посредством осуществления международной образовательной деятельности через:

- создание сетевых университетов;
- грантовую поддержку реализации совместных международных образовательных программ и финансирования программ академической мобильности и проектов интернационализации и транснационализации в сфере образования (Tempus, DAAD, CIMO, ErasmusMundus и др.).

Влияние на образование, конечно, не ограничивается только указанными «внешними» программами и проектами в сфере образования. Важнейшую роль играет участие самого государства и государственных органов законодательной и исполнительной власти в формировании и поддержании конкурентоспособной национальной системы образования, оперативно реагирующей на глобальные вызовы и запросы. Такие государства позиционируют и сильную экономическую составляющую экспортного потенциала своих образовательных систем.

По оценкам разных агентств, квалифицирующихся рейтингованием и мониторированием национальных систем образования и их конкурентоспособности, а также экспертов в области оценки качества образовательных систем, Российская Федерация в настоящее время занимает 5-6 место на мировом рынке образовательных услуг. Но амбиции и возможности системы образования, в целом, не удовлетворяют такое положение дел, и руководство страны предпринимает весьма прорывные и действенные шаги в усилении экспортного составляющего в общем социально-экономическом развитии государства.

В соответствии с Паспортом приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», утверждённом президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол №6 от 30 мая 2017 г.)[8] уже в этом году по показателю «Количество иностранных граждан, обучающихся по очной форме в российских образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования, тыс. чел.» Россия должна выйти на отметку 310 000 обучающихся. И более 50% должны составлять студенты, обучающиеся на договорной основе (по контракту). Данные статистических исследований за 2019-2020 учебный год озвучивают сейчас уже более трёхсот тысяч иностранных обучающихся, но прецедент создаёт ориентир приоритетного проекта на 2025 год, а именно увеличение числа иностранных студентов дневного отделения, обучающихся в российских вузах, до 710 тысяч человек. При этом экспортный доходный капитал от обучения иностранных студентов (в паспорте «Объёмы внебюджетных средств, полученных от экспорта российского образования») должны составить почти 400 млрд. рублей.

Учитывая глобальность данного приоритетного проекта, он естественным образом вплетается в государственные программы, направленные на развитие экономики, сектора реализации услуг и внешнеполитической деятельности страны. Проект связан не только с

программами образовательного уклона, но и со стратегическими направлениями развития государства в целом:

- Государственная программа Российской Федерации «Внешнеполитическая деятельность» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 23 марта 2017 г. №327-9);
- Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» (утверждён решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года);
- Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации до 2025 г. (утверждена Президентом РФ от 13.06.2012 г.);
- Концепция государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию (утверждена Указом Президентом РФ 24 апреля 2014 г.) и др.

Указанный приоритетный проект процедурно пересекается с Национальным проектом «Образование», утверждённым решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года [60]. Основополагающими целями проекта являются ориентиры именно на экспортный потенциал системы образования. Это «обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» [9].

Достижение глобальной конкурентоспособности российского образования и добавление страны в десятку лучших стран мира по качеству образования – весьма амбициозные задачи. Но, учитывая темпы развития этого направления, достаточно реальные задачи. По мнению директора департамента образования и профессиональной подготовки Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) *Андреаса Шлейхера*[10], в системе российского образования имеются все качественные и количественные показатели и параметры для предоставления мировому сообществу качественного образования. И указывается здесь не только «тет-а-тет» классическое образование, но и онлайн-образование с использованием современных цифровых дистанционных технологий. Сегодняшняя ситуация в национальной системе российского образования, по его мнению, как никогда подходит для «ошеломительного рывка» на глобальном рынке образовательных услуг. Вместе с тем, А. Шлейхер отмечает необходимость наращивания государственной поддержки процесса экспорта и усиления своих программ превосходства в мире (рисунок 4).

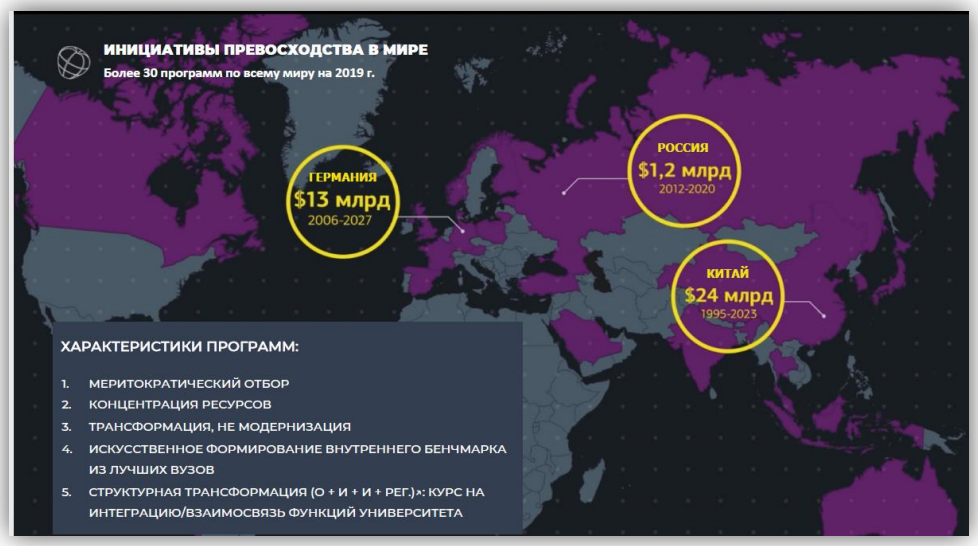

Рисунок 4 – Инициативы превосходства в мире (сравнительный анализ)
(источник: Центр трансформации образования СКОЛКОВО, https://sedec.skolkovo.ru/ru/sedec/)

Данное исследование научно-технологического инновационного комплекса по разработке и коммерциализации новых технологий СКОЛКОВО, очевидно, не учитывает вложения Национального проекта «Образование» в развитие национальной системы образования в целом и экспорта российского образования в частности (рис. 5). В соответствии с положениями Национального проекта «Образование» до 2025 года в систему образования будет инвестировано более 10 млрд. долларов, тем самым приближая нашу страну к позиции Германии.

Рисунок 5 – Бюджет Национального проекта «Образование»
(источник: https://edu.gov.ru/national-project/)

Естественно, ожидается, что эффект в части доходной статьи от указанных инвестиций не только покроет все расходы, но и выведет систему образования на новый уровень развития в международном образовательном пространстве.

Таким образом, по результатам проведённого исследования можно сделать следующие выводы. *Экспорт образовательных услуг* – сектор социально-экономического развития страны, которому следует уделить особое внимание как государственным службам, так и непосредственным исполнителям в лице образовательных организаций. Российская Федерация развернула несколько Национальных и Федеральных проектов, предпринимаются определённые шаги, способствующие улучшению ситуации с экспортом российского образования, однако совершенно очевидно, что нужны более действенные решения для возвращения страны в список государств – мировых лидеров-экспортёров образования. Глобальное образование всегда будет востребовано исходя из необходимости установления международных партнёрских отношений, продвижения государственного влияния и повышения конкурентоспособности.

Список литературы

1. Академический инбридинг и мобильность в высшем образовании: Глобальные перспективы / под ред. М.М. Юдкевич, Ф.Дж. Альтбаха, Л. Рамбли. Пер. с англ. под науч. ред. М.М. Юдкевич. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. – 328 с. – ISBN 978-5-7598-1338-5.

2. БалацкийЕ.В., Екимова, Н.А. Геополитические меридианы университетов мирового класса / Е.В. Балацкий, Н.А. Екимова // Вестник Российской академии наук. – 2019. – Т. 89, № 10. С. 1012-1023. DOI: 10.31857/S0869-587389101012-1023.
3. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/.
4. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.05.2017 №6) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217871/.
5. Andreas Schleicher. Director, OECD Directorate for Education and Skills. Building a learning culture for the digital world: lessons from Moscow https://oecdedutoday.com/learning-digital-world-technology-education-moscow/.
6. Kucherenko, D., Martynyuk, O. Modern trends of the development of the international market of educational services. 2018. – Electron text data. – Mode of access: http://eworkcapital.com/modern-trends-of-the-development-of-the-international-market-of-educational-services/.
7. Marginson, S. Global trends in higher education financing: The United Kingdom / S. Marginson // International J. Educational Development. – 2018. – №58, pp. 26-36.
8. Opensource-проект «Глобальный образовательный ландшафт-2019» (GlobalEducation Landscape-2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.globallearninglandscape.org/.
9. OPEN EDUCATION NETWORK: открытые технологи в образовании, онлайн-курсы, бесплатное обучение, образование за рубежом, https://open-education.net/.
10. TimurTabishev. Accreditation of educational activities in the aspect of international quality assurance standards. SHS WebofConferences 70, 04005 (2019). ICTDPP-2019. https://doi.org/10.1051/shsconf/20197004005.

EXPORT OF EDUCATION: GLOBAL MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES, TRENDS AND TENDENCIES

Tabishev T.A.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov», Nalchik
e-mail: timur.tabishev@yandex.ru

Abstract. *The article deals with the features, current state and directions of export development of Russian education. Tendencies observed in the modern normative-legal field of the Russian Federation and the analysis of forecasted changes in social and economic sphere of the state allow to note with confidence that the powerful positive factor of economic well-being of the state is the human capital, knowledge and information potential of a society. Here, undoubtedly, the main reflector of national security and competitiveness of the state is the man and his intellectual resources. And the main tasks of the state and society to achieve a high level of competitiveness in the international arena, to ensure sustainable and stable economic growth is the formation of an effective education system that meets the basic national and international requirements and standards of quality assurance, and increasing the prestige and influence of Russian education in the international educational space. Demand for education is a sign of quality of the exporting country, high-level education becomes a priority direction of strategic development of the state – inclusion in the international market of educational services, the ability to implement large-scale projects and major events on the export of education.*
Keywords*: export of education, market of educational services, human capital, intellectual resource, competitiveness of education system.*