

АНАЛИЗ ОЖИДАНИЙ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ МАГИСТРАНТОВ В КОНТЕКСТЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Степанова Ю.Б.

директор центра перспективного развития,
доцент кафедры социологии и социальной политики
Поволжского института управления — филиала РАНХиГС,
кандидат социологических наук
stepanova-yb@ranepa.ru

Аннотация. *Статья посвящена практике исследования ожиданий и удовлетворенности обучающихся в образовательных организациях высшего образования. Мониторинг ожиданий и степени удовлетворенности магистрантов условиями обучения и образовательным процессом является одним из необходимых условий для оценки качества их подготовки и востребованности на рынке труда. Результаты мониторинга позволяют оперативно реагировать на изменения ожиданий и удовлетворенности обучающихся и требования работодателей. Приводятся результаты исследований, проводимых в Поволжском институте управления — филиале РАНХиГС.*

Ключевые слова: *высшее образование, магистратура, качество образования, трудоустройство, удовлетворенность, работодатель.*

Проблема качества в системе высшего образования в последнее время становится все более актуальной и часто обсуждаемой как в научной литературе, так и в средствах массовой информации. Одним из аспектов обсуждения является проблема востребованности выпускников образовательных организаций высшего образования на рынке труда. На региональных рынках труда существует ситуация несоответствия характеристик предлагаемых вакансий и профиля и уровня образования выпускников вузов. В течение последних лет наиболее востребованными у абитуриентов являются направления подготовки социально-экономического, юридического и управленческого профилей. На рынке труда наблюдается переизбыток специалистов указанных профилей и в то же время специалистов, соответствующих требованиям работодателей не так много. Молодые люди, чтобы повысить уровень своей конкурентоспособности стремятся получить как можно более высокий уровень образования. То есть, получив диплом бакалавра, идут на следующий уровень образования — в магистратуру. К сожалению, данное стремление далеко не всегда связано с высокой профессиональной мотивацией и интересом.

Магистратура — относительно новый для нашего общества уровень образования и ее возможности еще не до конца понятны и осознаны как обучающимися, так и работодателями. Работодатели в основном не видят разницы между бакалаврами, специалистами и магистрами. Обучающиеся рассматривают данный уровень образования зачастую как повышение квалификации или замену второму профессиональному образованию. В то же время осознанная мотивация выбора программы магистратуры во многом определяет качество подготовки магистра и, соответственно, его востребованность в профессиональной сфере.

Востребованность выпускников, их степень удовлетворенности полученным образованием, оценка работодателей качества подготовки выпускников являются сегодня критериями оценки деятельности образовательной организации в целом. В связи с этим, для каждой образовательной организации высшего образования становятся актуальными исследования мотивации, ожиданий и удовлетворенности обучающихся, выпускников, работодателей.

В Поволжском институте управления — филиале РАНХиГС функционирует система мониторинга ожиданий, предпочтений и удовлетворенности всех категорий обучающихся, выпускников и работодателей. Получаемые результаты позволяют отслеживать и оценивать динамику изменений в зависимости от направления подготовки, формы, основы и уровня обучения. Ежегодно проводимые исследования охватывают около двух тысяч абитуриентов; 80 % обучающихся разных уровней подготовки, форм обучения; выпускников соответствующего года выпуска; около 30–40 организаций работодателей.

Мотивация к обучению в магистратуре начинает отслеживаться с момента выбора программы бакалавриата. Результаты исследований показывают, что в последние несколько лет наличие магистратуры в образовательных организациях высшего образования является конкурентным преимуществом и критерием выбора абитуриентами места получения высшего образования еще на этапе поступления на бакалавриат. Причем большим спросом пользуются программы бакалавриата, которые имеют логичное продолжение в виде программ магистратуры в той же образовательной организации [1, с. 123]. То есть, на этапе выбора образовательной организации для получения высшего образования молодые люди часто строят долгосрочные планы взаимодействия с системой высшего образования. Например, доля планирующих обучение в магистратуре на этапе поступления на направления подготовки бакалавриата в течение последних трех лет колеблется в диапазоне 43–49 %. Только 5–6 % абитуриентов категорично отвечают, что после получения диплома бакалавра, дальше учиться они не планируют.

Большинство абитуриентов программ магистратуры поступают в первый год после получения диплома бакалавра (78 %) и их большая доля стремится поступить в магистратуру того же вуза, где они обучались на программе бакалавриата. Соответственно, образовательные организации, реализующие программы магистратуры, имеют больше шансов привлечь более мотивированных к обучению абитуриентов уже на этапе приема на направления подготовки бакалавриата и специалитета. Можно предположить, что в ближайшее время в системе критериев выбора образовательной организации для получения высшего образования данный критерий займет одну из первых позиций.

Когда молодые люди выбирают образовательную организацию для поступления в магистратуру, главным источником информации становится обучение на предыдущей ступени (бакалавриате) в этой организации (таблица 1).

Таблица 1

Источники информации о программах магистратуры

Источник информации	2017 г.	2019 г.
Учился здесь на бакалавриате	44,5 %	49,5 %
Друзья, знакомые, родственники	33,6 %	34,5 %
Интернет-источники	14,7 %	11,1 %
Реклама	2,3 %	3,3 %
Другое	4,9 %	1 %

Одним из критериев выбора образовательной организации для обучения в магистратуре являются «хорошие условия обучения» и наличие «интересных программ обучения» (таблица 2).

Таблица 2

Критерии выбора образовательной организации для обучения в магистратуре

Критерии выбора	2017 г.	2019 г.
Интересные программы обучения	38,5 %	34,2 %
Хорошие условия обучения	14 %	19,9 %
Приемлемая стоимость обучения	21,9 %	16,6 %
Наличие бюджетных мест	3,8 %	9,2 %
Рекомендовали на работе	10,2 %	7,9 %

Из таблиц 1 и 2 видно, что удовлетворенность условиями обучения на программах бакалавриата становится зачастую критерием выбора образовательной организации для обучения в магистратуре.

Одним из моментов, который может негативно повлиять на степень удовлетворенности обучением на программах магистратуры, является сочетание стремления к обучению в магистратуре с невысоким интересом у студентов программ бакалавриата к научно-исследовательской деятельности. Абитуриенты программ магистратуры не всегда связывают обучение в магистратуре с научно-исследовательской деятельностью. Данное несоответствие необходимо корректировать в период обучения на программах бакалавриата, прежде всего, активным вовлечением студентов в данный вид деятельности.

В период обучения в магистратуре студенты довольно высоко оценивают условия обучения и демонстрируют высокий уровень удовлетворенности, что говорит о том, что в целом ожидания студентов от содержания и условий обучения в магистратуре оправдываются (таблица 3).

Таблица 3

Оценка удовлетворенности магистрантов условиями обучения

Критерий оценки удовлетворенности	В полной мере удовлетворяет	Частично удовлетворяет
Условия обучения (аудитории, технические средства, самостоятельная работа и др.)	79,3 %	18,6 %
Преподавательский состав	81,7 %	15,5 %
Качество преподавания	81,2 %	17,2 %
Содержание учебных курсов	81,1 %	17,5 %
Организация приема зачетов и экзаменов	84,1 %	14,6 %
Обеспечение учебными и методическими материалами	78 %	17,8 %
Организация научно-исследовательской работы	81,2 %	13,9 %

Поскольку большинство магистрантов сочетают обучение с работой (в 2017 г. — 75,5 %; в 2019 г. — 84,1 %), их ожидания от обучения в магистратуре связаны в первую очередь с карьерными характеристиками. Данная ситуация наблюдается как на этапе

принятия решения о поступлении в магистратуру, так и в период обучения. Закончив обучение, магистранты рассчитывают получить возможность устроиться на более престижную и высокооплачиваемую работу, либо повысить свой статус на уже имеющейся работе (таблица 4). Причем, среди тех, кто рассчитывает на продвижение на уже имеющейся работе в основном (59 %) представители сферы государственного и муниципального управления.

Таблица 4

Ожидания магистрантов от обучения

Ожидания	2017 г	2019 г.
Продвижение на работе	37 %	34,8 %
Возможность устроиться на более престижную и высокооплачиваемую работу	16,2 %	21,6 %
Сменить вид профессиональной деятельности	16,6 %	15,7 %
Расширение кругозора и сферы общения	16,2 %	11,1 %
Повышение заработной платы	1,5 %	8,8 %
Занятие научно-исследовательской и педагогической деятельностью	8,7 %	6,4 %

Важным моментом и в то же время риском для магистров и образовательных организаций является отношение работодателей (на региональном рынке труда) к магистрам. Работодатели в большинстве своем не видят разницы между бакалавром, специалистом и магистром. Принимая нового работника в свою организацию, большинство работодателей — 80,6 % отвечают, что они не отдают предпочтение какому-либо уровню квалификации, главное, чтобы образование было высшим. Некоторое различие можно наблюдать в небольшом количестве государственных организаций, которые отдают предпочтение конкретному уровню квалификации (таблица 5).

Таблица 5

Предпочтения работодателей в квалификации молодых специалистов

№	Уровень квалификации	Статус организации		
		коммерческая	общественная	бюджетная
1	Бакалавр	5,9 %	—	5,6 %
2	Специалист	5,9 %	—	11,1 %
3	Магистр	—	—	11,1 %
4	Не важно, главное наличие ВО	88,2 %	100 %	72,2 %

Важно отметить, что представления работодателей и магистрантов об уровне знаний и умений магистра существенно отличаются. В представлениях работодателей молодой специалист с высшим образованием (любого уровня квалификации) должен уметь «четко и своевременно исполнять типовые и вновь возникающие профессиональные задачи с использованием дополнительной информации, в рамках должностной инструкции», а также «проявлять инициативу при решении типовых задач в рамках должностных инструкций»

[2, с. 81]. Абитуриенты программ магистратуры и магистранты, считают, что «четкое и своевременное выполнение профессиональных задач в рамках должностных полномочий» — это уровень подготовки бакалавра. Магистр же должен уметь «самостоятельно осваивать и применять передовые методы и технологии в решении профессиональных задач», а также «самостоятельно исследовать, разрабатывать, реализовывать и адаптировать проекты, ведущие к получению новых знаний, новых решений». Таким образом, мнение обучающихся и работодателей на региональном рынке относительно уровня и качества подготовки магистров труда существенно расходятся.

Таким образом, для образовательных организаций высшего образования наличие магистратуры, с одной стороны является серьезным конкурентным преимуществом, с другой стороны создает определенные риски при оценке качества подготовки (прежде всего, с позиции работодателей), востребованности выпускников и оправданности их ожиданий после получения диплома магистра. Основные противоречия наблюдаются при поступлении в магистратуру относительно готовности и заинтересованности магистрантов в научной работе, а также в несоответствии представлений магистрантов и работодателей об умениях и навыках магистров и неготовности работодателей регионального рынка труда оценивать более высокий уровень квалификации магистров, в том числе в уровне должности и заработной платы.

Список литературы

1. Дарханова Т. М., Портнягина М. А. Изучение мотивов поступления в магистратуру в контексте повышения качества образования у студентов // Вестник БГУ. 2017. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-motivov-postupleniya-v-magistraturu-v-kontekste-povysheniya-kachestva-obrazovaniya-u-studentov> (дата обращения: 24.10.2019).

2. Степанова Ю. Б. Успешное трудоустройство в представлениях выпускников образовательных организаций высшего образования (по результатам социологических исследований) // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uspeshnoe-trudoustroystvo-v-predstavleniyah-vypusknikov-obrazovatelnyh-organizatsiy-vysshego-obrazovaniya-po-rezultatam> (дата обращения: 24.10.2019).

ANALYSIS OF EXPECTATIONS AND SATISFACTION OF GRADUATE STUDENTS IN THE CONTEXT OF ASSESSING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION

Stepanova Yu.B.,

Director of the Center of perspective development,

Associate professor of the Department of Sociology and Social Policy

at the Povolzhsky Institute of Management named after P.A. Stolypin – branch of RANEPa

stepanova-yb@ranepa.ru

Abstract. *The article is devoted to the practice of research of expectations and satisfaction of graduate students in higher education institutions. Monitoring the expectations and satisfaction of students' learning conditions and educational process is a prerequisite for assessing the quality of their training and demand in the labor market. The results of monitoring allow to respond quickly to the changes in expectations and satisfaction of students and employer's demands. The article presents the results of the research conducted at the Povolzhsky Institute of Management named after P.A. Stolypin – branch of RANEPa.*

Keywords: *higher education, master's degree, quality of education, employment, satisfaction, employer.*