



Специфика разработки экзаменационных материалов по направлению подготовки «Менеджмент» для проведения Федерального Интернет-экзамена для выпускников бакалавриата (ФИЭБ)

Докладчик: Лисичкина Ю.С.,
к. э. н., доцент, заведующая кафедрой
общего менеджмента, Финансовый
университет при Правительстве РФ

О ФИЭБ



Федеральный Интернет-экзамен для выпускников бакалавриата (ФИЭБ) реализуется как добровольная сертификация выпускников бакалавриата на соответствие требованиям ФГОС

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012 с изменениями и дополнениями): **«Независимая оценка качества** подготовки обучающихся проводится по инициативе участников отношений в сфере образования в целях подготовки информации об уровне освоения обучающимися образовательной программы или ее частей, предоставления участникам отношений в сфере образования информации о качестве подготовки обучающихся». (ст. 95.1).



О проекте

[О ФИЭБ](#)

[Новое в ФИЭБ-2016](#)

[Базовые площадки](#)

Методическое сопровождение

[Разработка ПИМ](#)

[Модель ПИМ](#)

[Программы экзамена](#)

[Оценка результатов](#)

[Статистика](#)

Как стать участником

[Регистрация студента](#)

[Регистрация вуза](#)

[График проведения](#)

Программы экзамена по направлениям подготовки

Программа ФИЭБ по направлению подготовки включает дисциплины базовой части профессионального цикла ФГОС (содержание по дисциплине с указанием разделов и тем, список рекомендованной литературы); перечень профессиональных задач по видам профессиональной деятельности, к которым готовится студент в ходе обучения.

Программы экзамена ФИЭБ-2015:

030900.62	Юриспруденция (скачать программу)
040100.62	Социология (скачать программу)
050400.62	Психолого-педагогическое образование (скачать программу)
080100.62	Экономика (скачать программу)
080200.62	Менеджмент (скачать программу)
081100.62	Государственное и муниципальное управление (скачать программу)
140100.62	Теплоэнергетика и теплотехника (скачать программу)
140400.62	Электроэнергетика и электротехника (скачать программу)
230100.62	Информатика и вычислительная техника (скачать программу)
270800.62	Строительство (скачать программу)

Программа ФИЭБ по направлению подготовки

(по аналогии с гос. экзаменом, проводимым в вузах
на этапе итоговой государственной аттестации.)

включает:

-перечень и содержание по дисциплинам базовой части профессионального цикла ФГОС (разделы и темы по разделам; список рекомендованной литературы);

- перечень профессиональных задач по видам профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр по направлению подготовки.

Программа ФИЭБ
Направление подготовки
080200 «Менеджмент»
(квалификация (степень) «бакалавр»)

Теория менеджмента

Эволюция управленческой мысли

Классическая школа управления. Неоклассическая школа управления (школа человеческих отношений и поведенческих наук). Системная и системно-ситуационная школа. Процессная школа. Модели менеджмента: отечественный и зарубежный опыт.

Теория организации

Законы и принципы организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации. Организационная диагностика. Организационное проектирование.

Организационное поведение

Руководство, власть и лидерство. Управление конфликтом. Групповая динамика и командообразование. Этика деловых отношений. Управление организационной культурой.

Функции менеджмента

Планирование. Организация. Контроль. Мотивация. Коммуникация.

Технологии принятия управленческих решений

Сущность и классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений. Принятие решений в условиях риска. Эффективность управленческих решений.

Список литературы:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб. для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
2. Мильнер, Б. З. Теория организации : учеб. / Б. З. Мильнер. – М. : НИЦ ИНФРА-М,

Объемы разработки ПИМ:

Часть 1 ПИМ: 565 заданий - 25 разработчиков из 6 вузов:

- Государственный университет управления;
- Поволжский государственный технологический университет;
- Российский государственный гуманитарный университет;
- Санкт-Петербургский государственный экономический университет;
- Сибирский федеральный университет;
- Финансовый университет при Правительстве РФ.

Часть 2 ПИМ: 155 вариантов кейс-заданий - 7 разработчиков из 3 вузов:

- Санкт-Петербургский государственный экономический университет;
- Сибирский федеральный университет;
- Поволжский государственный технологический университет.

Часть 1 ПИМ. Предметные поля (дисциплины):

«Теория менеджмента»

«Стратегический менеджмент»

«Маркетинг»

«Финансовый менеджмент»

«Экономическая теория»

«Учет и анализ»

Часть 2 ПИМ. Виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

Часть 1 ПИМ. Программа экзамена

Теория менеджмента (предметное поле/дисциплина)

Эволюция управленческой мысли

Классическая школа управления. Неоклассическая школа управления (школа человеческих отношений и поведенческих наук). Системная и системно-ситуационная школа. Процессная школа. Модели менеджмента: отечественный и зарубежный опыт.

Теория организации

Законы и принципы организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации. Организационная диагностика. Организационное проектирование.

Организационное поведение

Руководство, власть и лидерство. Управление конфликтом. Групповая динамика и командообразование. Этика деловых отношений. Управление организационной культурой.

Функции менеджмента

Планирование. Организация. Контроль. Мотивация. Коммуникация.

Технологии принятия управленческих решений

Сущность и классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений. Принятие решений в условиях риска. Эффективность управленческих решений.

Часть 1 ПИМ. Программа экзамена

Стратегический менеджмент (предметное поле/дисциплина)

Концепции и сущность стратегического менеджмента

Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента.

Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики.

Методологические основы стратегического анализа

Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды. Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

Типы стратегий бизнеса

Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.

Разработка стратегии

Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив.

Реализация стратегии

Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.

Часть 1 ПИМ. Программа экзамена

Маркетинг (предметное поле/дисциплина)

Понятие и сущность маркетинга

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция концепций маркетинга. Функции маркетинга. Виды и задачи маркетинга.

Маркетинговые исследования

Среда маркетинга. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

Маркетинговые стратегии

Исследование поведения потребителей. Сегментирование рынка. Маркетинговые стратегии.

Комплекс маркетинга

Продукт в системе комплекса маркетинга. Цена в системе комплекса маркетинга. Система товародвижения. Маркетинговые коммуникации.

Управление маркетингом

Планирование маркетинга. Маркетинговый контроль. Организация службы маркетинга.

Часть 1 ПИМ. Программа экзамена

Финансовый менеджмент (предметное поле/дисциплина)

Концептуальные основы финансового менеджмента (ФМ)

Концепция и содержание ФМ. Информационное обеспечение ФМ. Системы управления в ФМ. Финансовый анализ и диагностика деятельности предприятия. Принятие финансовых решений в условиях инфляции.

Принятие инвестиционных решений

Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиций в акции и облигации. Оценка реальных инвестиций. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска в анализе инвестиций.

Финансовые решения по выбору источников финансирования

Сущность и классификация источников финансирования. Структура и стоимость капитала. Финансовый леверидж. Дивидендная политика организации. Управление займами и кредитами.

Краткосрочные инвестиционные решения

Управление оборотными активами организации. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами. Финансы маркетинга.

Финансовое планирование и контроль

Финансовое прогнозирование и планирование. Виды бюджетов. Методы составления бюджетов. Гибкие бюджеты. Финансовая структура организации.

Часть 1 ПИМ. Программа экзамена

Экономическая теория (предметное поле/дисциплина)

Теория производства

Анализ издержек фирмы. Условия достижения безубыточности фирмой.
Определение оптимального объема производства.

Рыночные структуры и конкуренция

Фирма в условиях конкуренции. Стратегические альянсы. Монополия,
антимонопольная политика и политика развития конкуренции.

Теория спроса

Кривая и детерминанты спроса. Эластичность спроса и ее практическое
применение. Потребительский выбор и предпочтения.

Денежный рынок

Равновесие на денежном рынке. Регулирование денежной массы. Политика
валютного регулирования.

Экономическая политика государства

Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Эффекты
фискальной и монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном
периодах. Стабилизационная политика. Воздействие фискальной и
монетарной политики государства на совокупный спрос.

Мультипликационные эффекты.

Часть 1 ПИМ. Программа экзамена

Учет и анализ (предметное поле/дисциплина)

Теория бухгалтерского учета

Предмет и метод бухгалтерского учета, объекты бухгалтерского учета. Организация первичного наблюдения и документация. Инвентаризация имущества и обязательств. Бухгалтерский баланс и типы хозяйственных операций. Счета и двойная запись, взаимосвязь счетов бухгалтерского учета и бухгалтерского баланса, классификация счетов.

Бухгалтерский финансовый учет

Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на производство. Учет выпуска и реализации готовой продукции, товаров. Учет финансовых результатов.

Бухгалтерский управленческий учет

Цели и принципы управленческого учета. Классификация расходов экономического субъекта. Учет по центрам финансовой ответственности и местам возникновения затрат. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости. Анализ безубыточности и использование данных управленческого учета для анализа и принятия управленческих решений.

Бухгалтерская финансовая отчетность

Сущность и назначение бухгалтерской финансовой отчетности. Состав, содержание и порядок представления бухгалтерской финансовой отчетности. Содержание и структура бухгалтерского баланса. Формирование показателей финансовых результатов в отчете о прибылях и убытках. Формирование показателей в отчете об изменении капитала и в отчете о движении денежных средств.

Финансовый анализ

Методы экономического анализа. Анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов организации. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации. Анализ финансового состояния организации.

Примеры тестовых заданий (Часть 1 ПИМ)

Выбор нескольких правильных ответов (тип 3)

■ Задание

Роль организационно-распорядительных методов менеджмента заключается в том, что они создают условия для существования организации, ибо обеспечивают ...

■ Варианты ответа

*Укажите **не менее двух** вариантов ответа*

- порядок в работе
- взаимозависимость
- коллегиальность в работе
- четкость
- дисциплинированность

Примеры тестовых заданий (Часть 1 ПИМ)

Установление правильной последовательности (тип 4)

■ Задание № 3

Установите последовательность действий, выполняемых менеджерами в ходе разработки управленческого решения.

Варианты ответа

Решение

*Укажите порядковый номер **для всех** вариантов ответов*

- определение показателей-критериев
- сравнение альтернатив
- выбор наилучшего варианта решения
- оформление и согласование решения

Примеры тестовых заданий (Часть 1 ПИМ)

Открытое задание (тип 6-9)

■ Задание № 4

Конезавод производит «Кумыс» с использованием переменного ресурса L (труд). В таблице представлена зависимость выпуска от количества используемого ресурса.

Количество ресурса (L), единиц	Суммарный продукт (TP), тонн	Цена товара (P_x), тыс. руб.
0	0	48
1	18	45
2	32	42
3	42	39
4	48	36
5	51	33

Если цена единицы труда составит 200 тыс. руб. в год, то фирма наймет _____ единиц(-ы) ресурса L (труд).

Варианты ответа

Решение

Введите ответ:

Часть 2 ПИМ. Программа экзамена

Организационно-управленческая деятельность

1. Участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой).
2. Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.
3. Планирование деятельности организации и подразделений.
4. Формирование организационной и управленческой структуры организаций.
5. Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ.
6. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
7. Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников.
8. Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

ПК-1 –
ПК-25

Часть 2 ПИМ. Программа экзамена

Информационно-аналитическая деятельность

<ol style="list-style-type: none">1. Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.2. Построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля.3. Создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций.4. Оценка эффективности проектов.5. Подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.6. Оценка эффективности управленческих решений.	<p>ПК-26 – ПК-47</p>
---	--------------------------

Предпринимательская профессиональная деятельность

<ol style="list-style-type: none">1. Разработка бизнес-планов создания нового бизнеса; организация предпринимательской деятельности	<p>ПК-48 – ПК-50</p>
---	--------------------------

Примеры тестовых заданий

Практико-ориентированные задания (Кейс-здание - работа с предоставленной информацией)

Информационные технологии в сложных с

Задание № 1

Гражданин Иванов получил на (с учетом вычета налогов). Он планирует получить соответствующую прибыль. Для этого ему необходима информация о некоторой деятельности (наименование логотип банка).



sberbank.doc

sberbank - Microsoft Word

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Таблица Окно Справка

Введите вопрос

100%

Сбербанк

Всегда рядом

Виды деятельности	Валюта	Мин. сумма	Срок	Ставка % годовых	Примечание
Депозит «Сохраниай»	руб.	1000	1 мес. -	4,9-8	Начисление процентов ежемесячно.
	\$	100	3 года	1-3,25	
	€	100		1-3,25	
Депозит «Пополняй»	руб.	1000	3 мес. -	4,85-7,25	Начисление процентов ежемесячно. Возможность частичного снятия.
	\$	100	3 года	1,1-3	
	€	100		1,1-3	
Депозит «Управляй»	руб.	30000	3 мес. -	4,05-6,5	Начисление процентов ежемесячно. Возможность частичного снятия и пополнения
	\$	1000	3 года	1-2,8	
	€	1000		1-2,8	
Потребительский кредит без обеспечения	руб.	15000	3 мес. - 5 лет	17% - 21%	Специальные условия для зарплатных клиентов.
Приобретение готового жилья	руб.	45000	1 год - 30 лет	От 12,5%	Первоначальный взнос от 10%.
Автокредит	руб.	45000	3 мес. - 5 лет	От 13,5%	Минимальный первоначальный взнос от 15%.

Стр. 1 Разд 1 1/1 На 1,5см Ст 1 Кол 1 ЗАП ИСПР ВДЛ ЗАМ русский (Ро)

Помощь

от Сбербанка

Депозит Газпромбанк –

АКТИВНЫЙ

Все загрузки...

Примеры тестовых заданий (Часть 2 ПИМ)

Кейс-здание

Кейс 3 / Подзадача 2

Задание № 3

Одной из основных проблем фирмы «Форест» является большой физический и моральный износ оборудования. На имеющемся оборудовании удельный расход материала составляет 0,25 куб. м. на изделие. Цена одного куб. м. материала на данный момент равна 9000 руб. Среднесписочная численность персонала фирмы составляет 18 человек. Руководство фирмы рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.

Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объем производства изделий в месяц, шт.	720	610	760
Удельный расход материала, куб. м	0,21	0,23	0,2
Стоимость оборудования, тыс. руб.	750	730	800

Формирование новой системы оплаты труда и анализ результатов по итогам реализации проекта являются инструментами функций _____ и _____ соответственно.

Варианты ответа

Решение

Укажите **не менее двух** вариантов ответа

- мотивации
- контроля
- планирования
- координации

Примеры тестовых заданий

Практико-ориентированные задания (Кейс-здание)

■ Кейс 3 / Подзадача 3

■ Задание № 3

Одной из основных проблем фирмы «Форест» является большой физический и моральный износ оборудования. На имеющемся оборудовании удельный расход материала составляет 0,25 куб. м. на изделие. Цена одного куб. м. материала на данный момент равна 9000 руб. Среднесписочная численность персонала фирмы составляет 18 человек. Руководство фирмы рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.

Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объем производства изделий в месяц, шт.	720	610	760
Удельный расход материала, куб. м	0,21	0,23	0,2
Стоимость оборудования, тыс. руб.	750	730	800

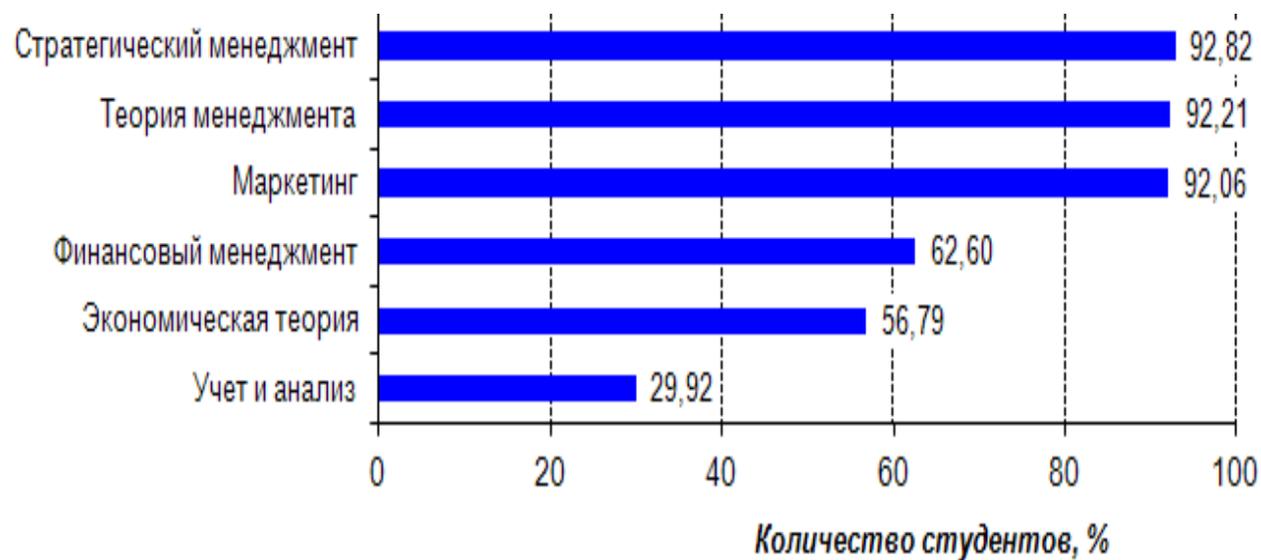
Индекс рентабельности для третьего варианта приобретения оборудования за год составит _____ % (округлить до целого числа).

Варианты ответа

Решение

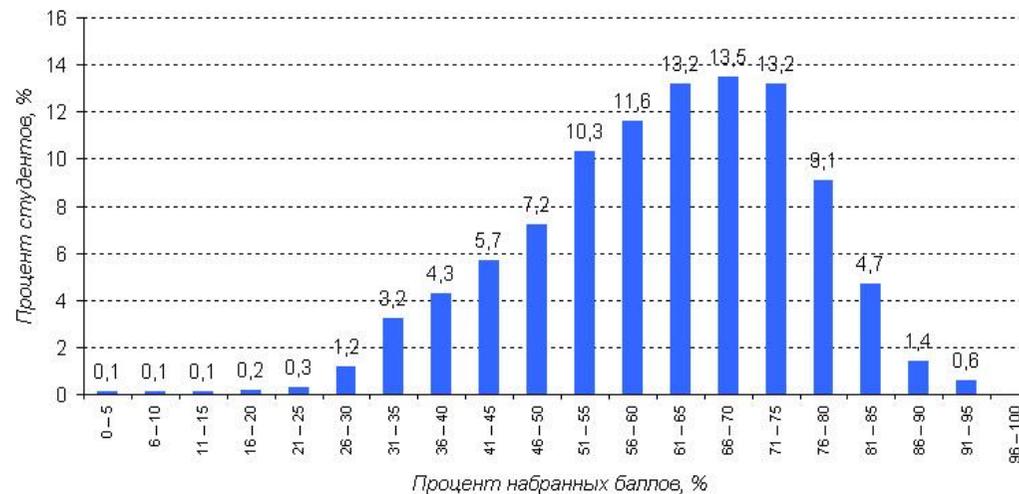
Введите ответ:

Рейтинг предметных полей, выбранных участниками ФИЭБ

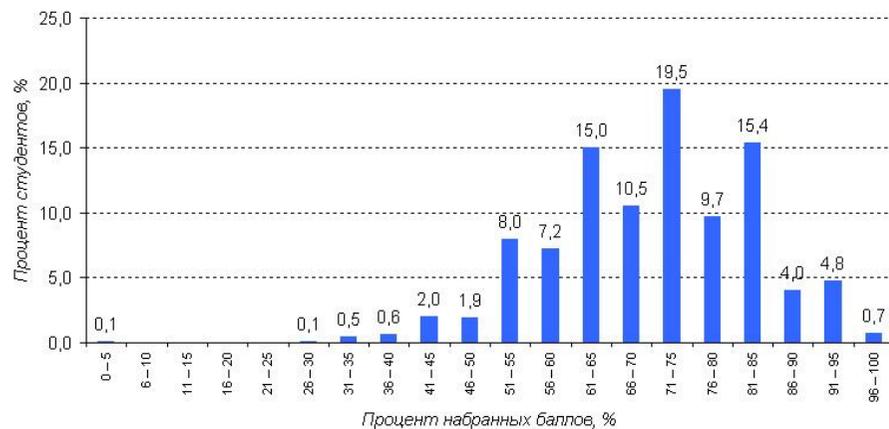


Распределение количества набранных баллов среди участников ФИЭБ

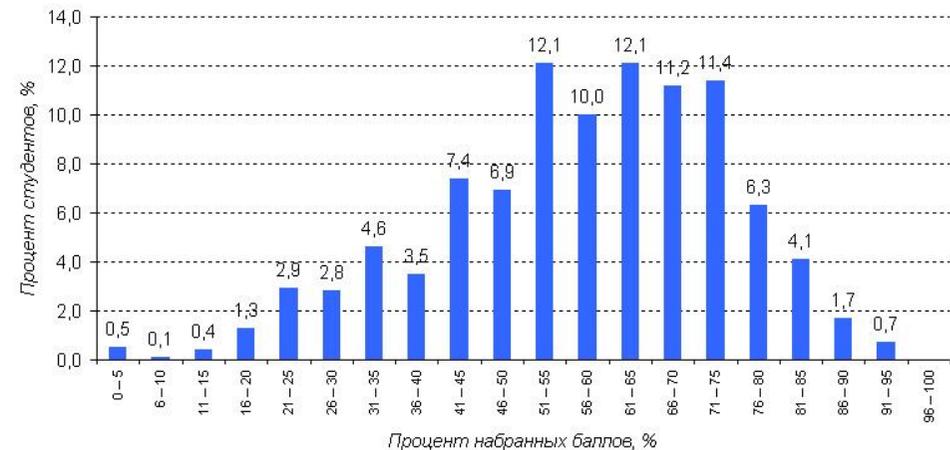
ПИМ в целом



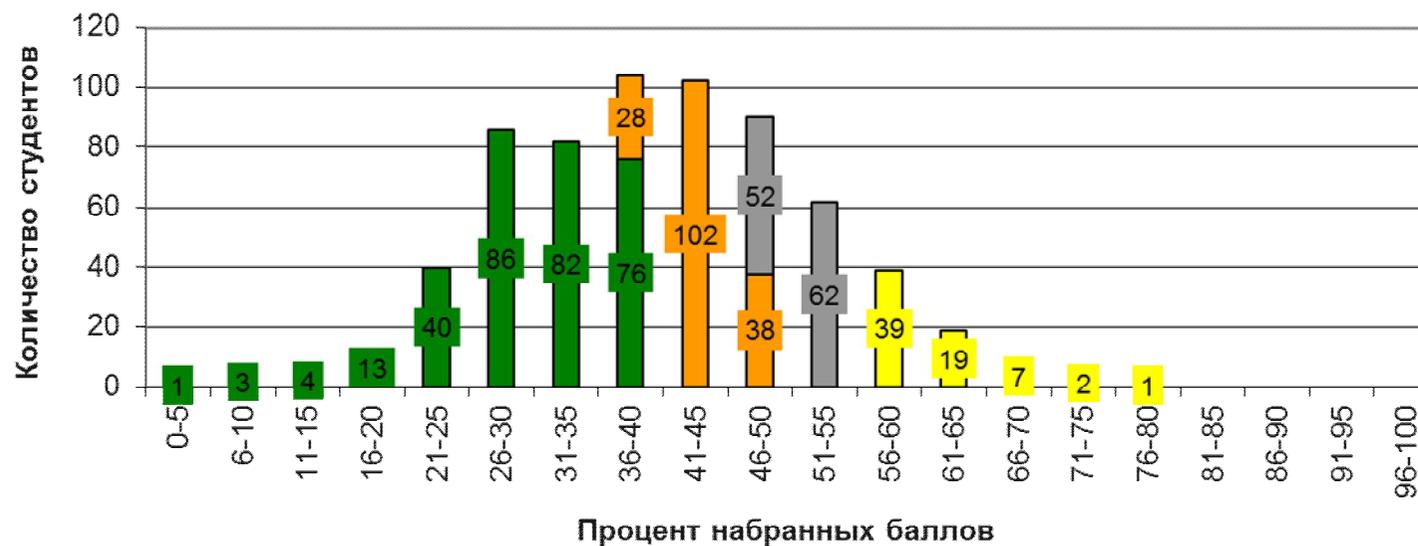
Часть 1



Часть 2



Распределение сертификатов среди участников ФИЭБ



Уровень сертификата	Количество студентов
сертификат участника	305
бронзовый	168
серебряный	114
золотой	68

Уровень сформированности профессиональных компетенций по кейс-заданиям части 2 ПИМ участниками ФИЭБ

Вид профессиональной деятельности	Совокупность профессиональных компетенций в соответствии с видом профессиональной деятельности	Процент студентов на уровне			Процент студентов на уровне не ниже базового, %
		низкий	базовый	высокий	
Организационно-управленческая	ПК-1 – ПК-25	73,3%	22,7%	4,0%	26,7%
Информационно-аналитическая	ПК-26 – ПК-47	74,4%	17,7%	7,9%	25,6%
Предпринимательская	ПК-48 – ПК-50	77,1%	18,5%	4,4%	22,9%

Спасибо за внимание!

